



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №4 от 26.04.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор

В.Д. Байрамов

по программе магистратуры

42.04.02

Основная образовательная программа направления подготовки 42.04.02 "Журналистика"

Программа магистратуры: Мультимедийная журналистика

Кафедра: Журналистики и редакционно-издательских технологий

Факультет: Социологии и журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	производственно-технологический
+	-	авторский
+	-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

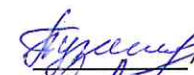
СОГЛАСОВАНО

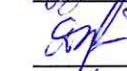
Проректор по ООД

Начальник УО

Декан

И.о. зав. кафедрой

 / Е.Н. Пузанкова/

 / И.Г. Дмитриева/

 / К.В. Жигаева/

 / С.Э. Лебедева/

Календарный учебный график

[illegible]

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность			20		20				20		20	
Дата начала/Номер недели			17 января 2022 г	20	30 мая 2022 г	39			16 января 2023 г	20	31 мая 2021 г	39
Дата окончания/Номер недели			5 февраля 2022 г	23	18 июня 2022 г	42			4 февраля 2023 г	23	19 июня 2021 г	42
	Курс 3											
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия							
Продолжительность			14		36							
Дата начала/Номер недели			15 января 2024 г	20								
Дата окончания/Номер недели			28 января 2024 г	22								

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	21 5/6	24 1/6	19	65
Э	Экзаменационные сессии	5 3/6	5 4/6	2	13 1/6
Н	Научно-исслед. работа	2 4/6			2 4/6
П	Производственная практика		10		10
Пд	Преддипломная практика			6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Каникулы	7	10	4	21
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 (12 дн)	6 1/6 (37)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед и не более 39 нед	более 39 нед	не менее 12 нед и не более 39 нед	
Итого		39	52	39	130
Студентов					
Групп					

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контакт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)						77	77	2772	2772	166	166	2470	136	40	23	14		
Обязательная часть						37	37	1332	1332	78	78	1183	71	22	5	10		
+	Б1.О.01	Философские основы науки и современного журнализма	1			4	4	144	144	10	10	125	9	4			8	Социологии и философии
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	144	144	10	10	125	9	4			5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1			6	6	216	216	8	8	199	9	6			5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.О.04	Современные медиасистемы и медиаэкономика	2			5	5	180	180	8	8	163	9		5		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.О.05	Язык и стиль СМИ	3			4	4	144	144	6	6	129	9			4	5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.О.06	Иностранный язык	1	1		8	8	288	288	20	20	255	13	8			9	Романо-германских языков
+	Б1.О.07	Технологии мультимедийного контента	3			3	3	108	108	8	8	91	9			3	5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.О.08	Деонтология журналистики			3	3	3	108	108	8	8	96	4			3	5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						40	40	1440	1440	88	88	1287	65	18	18	4		
+	Б1.В.01	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	3			4	4	144	144	8	8	127	9			4	5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.02	Типология средств массовой коммуникации	1			6	6	216	216	8	8	199	9	6			5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.03	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	1			6	6	216	216	10	10	197	9	6			5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.04	Создание и продвижение мультимедийного СМИ	2	2		6	6	216	216	18	18	185	13		6		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			2	6	6	216	216	8	8	204	4		6			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Жанры и форматы современных электронных СМИ			2	6	6	216	216	8	8	204	4		6		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
-	Б1.В.ДВ.01.02	Технология производства новостей в электронных СМИ			2	6	6	216	216	8	8	204	4		6		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1			6	6	216	216	12	12	195	9	6				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Техника и технологии цифровых СМИ	1			6	6	216	216	12	12	195	9	6			5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ	1			6	6	216	216	12	12	195	9	6			5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2		2	2	72	72	8	8	60	4		2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Контент новых медиа		2		2	2	72	72	8	8	60	4		2		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика и социальные сети		2		2	2	72	72	8	8	60	4		2		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2		2	2	72	72	8	8	60	4		2			
-	Б1.В.ДВ.04.01	Моделирование СМИ в условиях рынка		2		2	2	72	72	8	8	60	4		2		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.ДВ.04.02	Управление медиапредприятием		2		2	2	72	72	8	8	60	4		2		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			2	2	2	72	72	8	8	60	4		2			
-	Б1.В.ДВ.05.01	Технология работы журналиста в деловых СМИ			2	2	2	72	72	8	8	60	4		2		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б1.В.ДВ.05.02	Анализ информации в деловой журналистике			2	2	2	72	72	8	8	60	4		2		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
Блок 2.Практика						34	34	1224	1224			1216	8	2	23	9		
Обязательная часть						34	34	1224	1224			1216	8	2	23	9		
+	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа			12	10	10	360	360			352	8	2	8		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			2	9	9	324	324			324			9		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская практика			2	6	6	216	216			216			6		5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			3	9	9	324	324			324				9	5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324			324				9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324			324				9	5	Журналистики и редакционно-издательских технологий
ФТД.Факультативы						2	2	72	72	12	12	52	8	1		1		
+	ФТД.01	Стилистика и литературное редактирование текста		1		1	1	36	36	6	6	26	4	1				
+	ФТД.02	Организация дистанционной деятельности в медиасфере		3		1	1	36	36	6	6	26	4			1		

[illegible]

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				98	151	122	43	46	33
	Итого по ОП (без факультативов)				96	141	120	42	46	32
Б1	Дисциплины (модули)	48%	52%	45%	60	90	77	40	23	14
Б1.О	Обязательная часть				37	44	37	22	5	10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				40	46	40	18	18	4
Б2	Практика	100%	0%	0%	30	42	34	2	23	9
Б2.О	Обязательная часть				30	42	34	2	23	9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				2	10	2	1		1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					35.5	52.7	27.8	24
		в период гос. экзаменов								
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					166	78	58	30
		Блок Б2								
		Блок Б3								
		Блок ФТД					12	6		6
		Итого по всем блокам					178	84	58	36
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	2	3
		ЗАЧЕТ (За)						1	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	5	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					28.92%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					59.2%				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					6%				