

**Аннотации рабочих учебных программ дисциплин направления подготовки  
42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело»  
Основная профессиональная образовательная программа  
Год начала подготовки – 2017**

## **ИСТОРИЯ**

**Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

**Цели и задачи изучения дисциплины**

**Целями** освоения учебной дисциплины «История» являются:

- получение студентами комплекса исторических знаний,
- овладение студентами умений анализировать исторический ОПОпыт с точки зрения современности,
- формирование у студентов гражданственности и патриотизма.

**Задачи** изучения дисциплины:

- овладение студентами комплексными знаниями по истории России в контексте мировой истории,
- выработка у них навыков работы с учебной и научной литературой, историческими источниками, поиска, систематизации и представления исторической информации, работы в команде;
- развитие умения анализировать исторические явления, способность применять исторические знания в политической, управленческой деятельности в современных условиях;
- формирование у студентов самостоятельности, креативности, гибкости мышления и понимания места и роли своей страны в истории человечества.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- закономерности и этапы исторического процесса,
- основные исторические факты, даты и имена исторических деятелей;
- причинно-следственные связи в процессах мировой и отечественной истории;
- критерии оценки исторических процессов.

**уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности, корректно использовать профессиональную лексику;
- давать оценку историческим событиям на основе выработанных критериев;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

**владеть:**

- навыками анализа исторических событий;
- навыками работы в команде;
- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- навыками публичного выступления, в том числе с использованием информационных технологий.

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-2            | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |

## ФИЛОСОФИЯ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Гражданская позиция и профессионализм будущих специалистов неразрывно связан с уровнем их общей культуры и образования. Цель освоения данного курса — формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения. Проверенным веками средством расширения интеллектуального кругозора учащихся является их приобщения к достижениям философской мысли. Курс дает возможность понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

К основным задачам освоения дисциплины относятся выработка у студентов навыков философского анализа, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- специфику философского познания, отличия философии от смежных родов познания таких, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли картины мироздания;
- особенности основных вех развития философии;
- ключевые проблемы философского познания и их возможные решения;
- диалектику развития философских идей;
- о взаимоотношении духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального
- о роли и границах науки в развитии цивилизации, структуре, формах и истоках научного познания, их эволюции.

уметь:

- читать специальную философскую литературу;
- участвовать в философских дискуссиях.
- оперировать базисными категориями философии, её законами и принципами, творчески применять последние в решении повседневных и научных проблем.

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

- приемами философского анализа и исследования.
- владеть компетенциями:

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-1            | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

### Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является:

- формирование способности к речевому общению на английском языке в пределах тематики, предусмотренной программой, оказание студентам помощи в осмыслении правил, подчиняющих своему действию, использование грамматических, лексических и структурных моделей в реальном речевом контексте.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык » являются:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в области устной и письменной практики разговорной и профессионально-деловой речи и использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Издательское дело»;

- ознакомление студентов с особенностями лексической системы английского языка, функциональной и стилистической дифференциацией языковых средств, наиболее продуктивными словообразовательными моделями немецкого языка, а также с особенностями использования лексических средств английского языка в текстах делового стиля;

- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в ОПОПоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.

- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;

- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык»

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка;

- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;

- лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

- основные особенности разговорно-бытовой речи;

- основные особенности публичной речи;

- основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности;

- этические и нравственные нормы поведения, принятых в инокультурном социуме, модели социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия.

Студент должен **уметь**:

- понимать при аудировании на слух немецкоязычную речь в ее нормативном варианте, в нормальном темпе;
- воспринимать тексты различных жанров (беседа, телефонный разговор, радиопостановка, фонограмма к фильму, конференция и т.п.).
- понимать основное содержание аутентичных текстов различных жанров и стилей.
- композиционно составлять и правильно оформлять тексты различных жанров и стилей при чтении (анкеты, письма личные и официальные, резюме, заявления, рецензии, конспекты, рефераты, доклады, эссе).

Студент должен **быть способным**:

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения;
- работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией; обладает способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

**Владеть компетенциями:**

| Ко<br>д<br>ко<br>мпетенци<br>и | Наименование результата обучения  |
|--------------------------------|---|
| ОК-5                           | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |

## ЭКОНОМИКА

### Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины Экономика - усвоение студентами закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, с учетом как мировых, так и российских реалий.

Основные задачи освоения учебной дисциплины Экономика получение знаний о:

- механизме действия экономических законов в конкретно-исторических условиях;
- явлениях и процессах, имеющих место в экономической жизни общества;
- методах изучения явлений и процессов в экономике, о специфике экономического моделирования и анализа;
- средствах решения экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, формирование у студентов представления о теоретических основах функционирования рыночной экономики;
- экономических основах процесса производства и об экономических

основах взаимодействия в информационной среде;

- об основных микро- и макроэкономических подходах и особенности их применения в России на современном этапе;
- содержании базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин;
- целью изучения дисциплины так же является создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных связей развития российского общества.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика».**

**В результате изучения дисциплины «Экономка» студент должен:**

***Знать:***

- теоретические основы анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне;
- механизм функционирования рыночного хозяйства на микро- и макроуровне;
- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов и экономики в целом;
- экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка;
- инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) и экономики в целом;
- механизм формирования цен и затрат на товары в различных рыночных структурах;
- необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности экономики в целом и их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов.
- принципы отбора исходных данных для экономического анализа.

***Уметь:***

- отслеживать закономерности экономического развития на различных уровнях экономики;
- применять теоретические положения при решении практических задач;
- определять и производить анализ показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия) с учетом меняющихся макроэкономической ситуации;
- соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом;
- планировать работы персонала и фонд оплаты труда;
- готовить исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономического анализа;
- разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений.

***Быть способным:***

- анализ реальных экономических явлений, производственных ситуаций;
- оценку эффективности деятельности фирмы (предприятия);
- использовать теоретические знания курса для разработки путей

совершенствования ведения хозяйственной деятельности отдельными экономическими субъектами в конкретных производственно-технических условиях;

➤ производить отбор экономических данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование, а также для составления установленной отчетности по утвержденным формам

➤ способностью к оценке инновационного потенциала новой продукции.

➤ Таким образом, программа играет значимую роль при изучении всех пяти ключевых компетенций: социально-личностной; экономической и организационно-управленческой; общенаучной; общепрофессиональной; специальной.

***Владеть компетенциями:***

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОК-3                   | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности |

**СОЦИОЛОГИЯ**

**Цели и задачи изучения дисциплины**

Знание структуры общества, особенностей его функционирования и развития является одним из неотъемлемых компонентов, используемых в деятельности специалиста любой сферы. Цель изучения дисциплины «Социология» заключается в формировании навыков теоретического и эмпирического анализа общества.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- формирование представлений об устройстве и функционировании общества, его основных подсистем;
- ознакомление студентов с основными социологическими категориями, социологическими концепциями (как классическими, так и современными), отраслевыми социологическими теориями;
- развитие навыков самостоятельного анализа трансформации социальных институтов, социальной структуры и социальных процессов;
- ознакомление студентов с возможностями и методами прикладной социологии, формирование целостного представления об организации социологического исследования;
- повышение общей культуры будущих специалистов.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины учащийся должен

**знать:**

- основные категории социологии, структуру социологического знания;
- структуру общества и особенности его функционирования;
- этапы становления и развития социологии как науки, основные классические и современные социологические концепции.

**уметь:**

- применять полученные знания в производственной, общественно-политической деятельности;

- выступать в роли участника или заказчика прикладного социологического исследования.

**быть способным:**

- анализировать процессы и изменения, происходящие в современном обществе.

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-2            | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ОК-6            | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия       |

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Цель данного курса – ознакомить студентов с основными положениями современной теории и практики для лучшей ориентации в современных культурных процессах, для подготовки к «культурному диалогу».

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю культурологической мысли,
- освоить ее категориальный аппарат,
- раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гуманитарного образования и спецификой текущего момента. Знание основ теории и практики необходимо студентам для того, чтобы ориентироваться в современном мире, характерной особенностью которого является состояние «диалога культур». Эти знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные понятия из области культурологии;
- магистральные линии развития данной науки, основные подходы и концепции, позиции различных «школ»;
- специфику основных культурных феноменов;
- исторические и региональные типы культур, характерные особенности различных цивилизаций, черты мировоззрения человека разных эпох;
- иметь представление о сущности, формах, динамике культуры;
- иметь представление о месте культурологии в ряду общегуманитарных дисциплин;
- уяснить место и роль межкультурных коммуникаций в истории культуры, их особенности на современном этапе;

**уметь:**

- применять полученные знания при осмыслении современных культурных феноменов;
- культурологически грамотно интерпретировать исторические факты;
- ориентироваться в справочной и специальной литературе.

**владеть навыками:**

- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;

- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Код компет енции | Наименование результата обучения  |
|------------------|---|
| ОК-2             | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ОК-6             | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия       |

## ЭКОЛОГИЯ

### Цель и задачи изучения дисциплины

**Цель** изучения дисциплины - формирование у студентов экологического мировоззрения и осознания единства всего живого и незаменимости биосферы Земли для выживания человечества.

**Задач изучения** дисциплины являются

- выработка научно-практического подхода к понятию организации экосистем,
- развитие у студентов способности планирования своей профессиональной деятельности на основе экологических законов природной среды.
- формирование знаний об основных законах и принципах природопользования.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- структуру и состав экосистем и биосферы, эволюцию биосферы,
- экологические законы и принципы взаимодействия организмов со средой обитания,
- виды и состав антропогенного воздействия на биосферу,
- сущность современного экологического кризиса,
- требования профессиональной ответственности за сохранение среды обитания,
- принципы государственной политики в области охраны природной среды;

**уметь:**

- оценивать состояние экосистем, прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения воздействия на биосферные процессы,
- выбирать принципы защиты природной среды в соответствии с законами экологии;

**быть способным:**

- применять знания об антропогенном воздействии на окружающую природную среду в процессе профессиональной деятельности,
- заниматься природоохранной деятельностью;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенци и | Наименование результата обучения |
|------------------|----------------------------------|
|------------------|----------------------------------|



|       |   |
|-------|---|
| ОК-4  | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности  |
| ОПК-8 | способностью соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и нормы охраны труда |

## ПСИХОЛОГИЯ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Цель данного курса – обеспечить максимальную эффективность учебной, профессиональной деятельности и развить способность личностного совершенствования, используя уровень достижений современной психологии.

Для достижения этой цели необходимо:

- рассмотреть историю психологической мысли,
- ознакомить с основными теоретическими положениями современной психологии и помочь освоить ее категориальный аппарат,
- ознакомить с методами практической психологии,
- раскрыть сущность основных проблем современности с точки зрения психологии.

Актуальность данного курса продиктована повышением требований к уровню гуманитарного образования. Эти знания необходимы учащимся для повышения уровня зрелости личности, для формирования системы ценностей.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия из области психологии;
- историю развития психологии;
- основные подходы и концепции различных психологических «школ»;
- специфику психических феноменов;

**уметь:**

- применять полученные знания при решении разнообразных профессиональных и жизненных задач;
- управлять процессом общения, воспитания, самовоспитания.

**владеть навыками:**

- применения простейших тестовых методик;
- поиска специальной научной литературы;
- подготовки рефератов;
- публичного выступления;
- ведения дискуссии.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Код компет енции | Наименование результата обучения                 |
|------------------|--|
| ОК-7             | способностью к самоорганизации и самообразованию |

## ПРАВОВЕДЕНИЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины «Правоведение»

#### Цели настоящей дисциплины:

- развитие личности, направленное на формирование правосознания и правовой

культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;

- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;

- освоение системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями;

- овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;

- формирование способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности.

**Задачами** курса являются:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;

- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** - понятие, систему и источники права;

- основы конституционного права России;

- понятие и виды правонарушений;

- понятие и виды юридической ответственности;

**уметь:** - ориентироваться в законодательстве РФ;

- юридически грамотно формулировать свои мысли и оценивать ситуацию;

- использовать нормативно-правовую информацию в своей профессиональной деятельности;

**быть способным:** работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также понимать основные модели правомерного поведения в типичных правовых ситуациях;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-4            | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности |

## КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель дисциплины:** изучить соотношения между численными величинами, которые характеризует данное явление и математическую модель данного явления.

**Задачи дисциплины:** понять сущность научного метода; научиться применять научные подходы в разных сферах деятельности.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**Знать** основные понятия дисциплины;

**Уметь** использовать в практической деятельности научные представления о мире;

**Иметь представление** об истории развития КСЕ.

**Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-2            | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |

## МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

**Цель преподавания дисциплины**

- формирование личности студента, его интеллекта и умения логически и алгоритмически мыслить;
- освоение основных математических понятий;
- научное обоснование понятий математического анализа;
- знакомство с фундаментальными методами исследования теории вероятностей и математической статистики;
- освоение основных представлений информатики;
- знакомство с теоретической и практической стороной работы компьютера.

**Задачи изучения дисциплины**

В результате изучения обучающийся должен

знать:

- методы линейной алгебры и аналитической геометрии;
- виды и свойства матриц, системы линейных аналитических уравнений, векторы и линейные операции над ними;
- методы дифференциального и интегрального исчисления;
- исследовать функции, строить их графики;
- использовать аппарат теории вероятностей;
- принципы работы компьютера;
- системы счисления;
- двузначную булеву логику;

владеть:

- навыками решения задач линейной алгебры и аналитической геометрии;
- аппаратом дифференциального и интегрального исчисления,
- навыками обращения с двузначной булевой логикой.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**владеть компетенциями:**

| Код компете | Наименование результата обучения |
|-------------|----------------------------------|
|-------------|----------------------------------|

|             |   |
|-------------|---|
| <b>нции</b> |   |
| ОПК-1       | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-7       | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности   |

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в издательском деле» является формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, методах и средствах решения функциональных задач и практических умений организации издательских процессов с использованием информационных технологий.

Задачами освоения дисциплины являются овладение:

- методами и средствами компьютерной обработки текстовой и графической информации;
- методами и средствами подготовки издания к выходу на основе использования информационных технологий;
- методами и средствами создания и распространения издательской продукции с использованием сетевых структур и баз данных.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- информационные характеристики книжного дела;
- средства и методы компьютерной обработки текстовой и графической информации;
- технологии компьютерной верстки и дизайна изданий;
- технологии подготовки издательского оригинала к выходу;

#### **уметь:**

- использовать технические и программные средства информационных технологий при макетировании и верстке печатных и электронных изданий;
- использовать сетевые структуры и базы данных при создании издательской продукции;

#### **быть способным:**

- организовать издательский процесс с использованием информационных технологий;

#### **владеть компетенциями:**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОПК-1                  | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-6                  | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий  |

|       |   |
|-------|---|
| ОПК-7 | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности                                     |
| ПК-23 | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |
| ПК-20 | способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов |
| ПК-22 | способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску  |

## ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Программные средства обработки информации» является изучение инструментальной среды, используемой в компьютерных издательских системах (КИС) при обработке текстовой, графической и мультимедийной информации печатных и электронных изданий.

Задачами освоения дисциплины являются овладение методами:

- обработки векторной графики при обработке издательской продукции на примере программы Adobe Illustrator и CorelDraw.
- обработки пиксельной графики при обработке издательской продукции на примере программы Photoshop;
- верстки изданий и создания электронного макета на примере программы InDesign.
- обработки текстовой и графической информации для создания локальных и сетевых электронных изданий на примере программы Dream Viewer, языков разметки текстов HTML, каскадных таблиц стилей CSS и языка JavaScript.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен

#### **знать:**

- основы информационной культуры;
- принципы и структуру функционирования информационных систем и компьютерных программ, используемых в издательском деле;
- технологии формирования информационного пространства в издательском деле;
- назначение и классификацию программных и технических средств цифровой обработки информации, принципы и методы их использования в издательском деле.

#### **уметь:**

- использовать программные издательские средства в решении конкретных практических задачах по созданию печатной, электронной и медиа продукции;
- разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием информационных технологий для создания печатных и электронных изданий.

#### **быть способным:**

- использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой, графической и мультимедийной информации.

#### **владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения |
|-----------------|----------------------------------|
|-----------------|----------------------------------|

|       |   |
|-------|---|
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-7 | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности   |
| ПК-16 | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации   |
| ПК-21 | способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания  |
| ПК-23 | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |

## СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

### Цели и задачи изучения дисциплины

#### Цели:

- сформировать представление о современном русском языке как науке;
- познакомить студентов с теоретическими основами современного русского языка: со структурой всех его уровней, основными единицами этих уровней;
- сформировать лингвистическую базу для усвоения профилирующих дисциплин факультета книгоиздания и редактирования.

#### Задачи курса:

- усвоение системы современного русского языка;
- овладение нормами современного русского языка – орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими;
- формирование навыков анализа языковых единиц.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- систему современного русского языка на разных его уровнях – фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом;
- нормы словоупотребления;
- нормы русской грамматики;
- орфографические нормы современного русского языка;
- нормы пунктуации и возможную их вариантность;

#### **уметь:**

- терминологически правильно (на уровне современной науки о языке) ОПОПределять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию;
- давать квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста;

#### **быть способным:**

- определять лексико-грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах (рукописных и печатных);

#### **владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-5            | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОПК-3           | способностью использовать современные языковые нормы и правила в  |

|       |  |
|-------|--|
|       | практике редактирования  |
| ОПК-4 | способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов |

## ЭТИКА

### Цели и задачи изучения дисциплины

Гражданская позиция и профессионализм будущих специалистов неразрывно связан с уровнем их общей культуры и образования. Цель освоения данного курса — формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения. Проверенным веками средством расширения интеллектуального кругозора учащихся является их приобщения к достижениям этической мысли. Курс дает возможность понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.

К основным задачам освоения дисциплины относятся выработка у студентов навыков самопознания и нравственной оценки происходящего, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, формирования толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### знать:

- специфику нравственного познания, связь этики с иными родами знания такими, как наука, религия, искусство;
- наиболее влиятельные в истории европейской мысли этические системы;
- особенности основных вех развития этики;
- диалектику развития этических идей;
- характер взаимоотношений духовного и телесного, нравственного и социального начал в человеке;
- о многообразии форм человеческого знания, соотношении морального и аморального;

#### уметь:

- читать специальную литературу;
- участвовать в дискуссиях на этические темы;
- оперировать базисными категориями этики, принципами, творчески применять последние в решении повседневных проблем;

#### владеть:

- навыками самонаблюдения и нравственного познания происходящего;
- навыками «нравственной» аргументации;
- приемами нравственного анализа и исследования;

#### владеть компетенциями:

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-1            | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |

## ПРАКТИЧЕСКАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

### Цели и задачи изучения дисциплины

Основная **цель** курса – формирование у студента целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, творческое владение нормами письменной и устной речи; максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков стилистической правки.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- 1) углубить и систематизировать знания о функционально-стилевом расслоении русского языка;
- 2) ознакомить с основами функциональной и практической стилистики русского языка;
- 3) научить работать в профессионально значимых жанрах деловой и научной речи;
- 4) развить творческий потенциал студентов, продолжить формирование лингвокреативного мышления студентов.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

#### **знать:**

- стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом);
- понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного);
- стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;

#### **уметь:**

- стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях;
- использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);
- выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики;

#### **быть способным:**

- владеть понятийным аппаратом науки о языке;
- эффективно использовать экспрессивные возможности лексических и грамматических единиц при создании текстов массовой коммуникации.

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-5            | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия  |
| ОПК-3           | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования   |
| ОПК-4           | способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов |



## ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – дать представление о специфике развития зарубежной литературы от античности до наших дней, основных закономерностях и этапах формирования литературных направлений, методов, эволюции жанров, типологии героев.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- познакомить студентов с особенностями развития истории зарубежной литературы;
- научить ориентироваться в творчестве писателей разных литературных направлений, течений, школ, групп;
- обучить основам анализа литературных произведений, дать студентам, выбравшим издательское дело и редактирование в качестве специальности, необходимый минимум материала, который может иметь непосредственное отношение к их профессиональной подготовке;
- научить анализировать этапы литературного процесса, выявлять закономерности взаимодействия общих литературных тенденций;
- расширить общекультурный и филологический кругозор учащихся;
- развивать логическое мышление студентов, различные виды памяти, воображение, умение самостоятельно работать с текстом;
- сформировать у студентов стойкий интерес к приобретению дальнейших знаний и навыков в области литературоведения.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент, обучающийся по профилю подготовки «Книгоиздательское дело» (направление Издательское дело) должен

#### **знать:**

- основные этапы развития мирового литературного процесса;
- специфику основных литературных жанров и направлений;
- основных представителей мировой литературы;

#### **уметь:**

- анализировать литературные произведения;
- пользоваться критической литературой.
- составлять и редактировать тексты разных жанров научного стиля;

#### **быть способным:**

- непрерывно совершенствовать свои профессиональные навыки, повышать образовательный и культурный уровень;
- быстро находить научную и учебную информацию в Интернете;

#### **владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-2           | способностью ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике |
| ПК-19           | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы   |

## ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – познакомить студентов с историей русской литературы XI-XVII вв., основами поэтики, проанализировать наиболее значительные произведения русской литературы XI – XIX веков; представить сложную картину литературной жизни эпох.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

1) Охарактеризовать значение литературных эпох, продемонстрировать динамику процессов литературного развития.

2) Познакомить студентов с основными фактами жизни и творчества ведущих представителей разных периодов, определить направление их творческой эволюции, особенности поэтики и проблематики их наиболее значительных произведений, их отношение к различным художественным системам.

3) Повысить общий уровень литературной и художественно-эстетической подготовки студентов, приобщить к культуре чтения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- содержание классических произведений русской литературы;
- основы поэтики и теории литературы;
- жанровые системы русской литературы;
- научные труды отечественных исследователей.

**Уметь:**

- понимать эстетическую сущность изученных произведений как памятников искусства слова;

- самостоятельно анализировать произведения русской литературы;
- выстраивать концепции в соответствии с избранной проблемой;
- ориентироваться в научной литературе,
- характеризовать суть точек зрения и подходов к литературному произведению.

**Быть способным:**

- самостоятельной работы с научной литературой;
- технологий подготовки рефератов и выступлений с докладами на избранную тему.

**Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-2           | способностью ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике |
| ПК-19           | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы   |

## ЛОГИКА

### Цели и задачи изучения дисциплины

Усвоение основных логических понятий и приемов мышления является необходимым компонентом профессиональной подготовки студентов-гуманитариев, деятельность которых непосредственно связана с искусством владения словом.

Ключевое положение данной науки в системе знаний было замечено уже древними. В рамках аристотелевской традиции логика называется «органом», т. е. «орудием». Будучи одной из наук, она снабжает все прочие учебные дисциплины необходимым интеллектуальным инструментарием. Вот почему в течение многих столетий изучение логики считалось неотъемлемым условием успешного овладения прочими дисциплинами.

Суть образования не сводится к запоминанию и воспроизведению чужих идей. Важнее приобщить учащихся к опыту осмысленного существования. Как говорил Кант, «надобно учить не мыслям, а мыслить». Развитие этой способности — одна из главных задач освоения логики. В условиях информационного общества, когда на человека обрушивается небывалый поток искусной дезинформации, ценность этой науки только возрастает.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- значение логики для своей профессиональной деятельности;
- основные логические операции;
- базовые законы мышления, условия и границы их применения;
- основные виды понятий, суждений, рассуждений;
- основные факты истории логики;

уметь:

- анализировать свои и чужие рассуждения;
- участвовать в прениях;
- оперировать базисными логическими категориями,
- применять законы и принципы логики последние в решении повседневных и научных проблем;

владеть:

- критериями оценки качества логических операций
- навыками логически корректного мышления
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- приемами анализа логических операций;

владеть компетенциями:

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации  |
| ОК-1            | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции   |
| ОПК-4           | способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов |

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью данного курса является формирование у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности; получение знаний о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

В соответствии с обозначенными целями основными задачами, решаемыми в рамках данного курса являются формирование у студентов безопасного поведения в бытовой и производственной среде, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия, развитие самостоятельности студентов в

принятии решений по защите населения в чрезвычайных ситуациях и принятии мер по ликвидации их последствий, формирование у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим и использования средств индивидуальной и коллективной защиты, а также формирование организаторских умений по составлению правильного режима труда и отдыха учащихся, используя знание современных здоровьесберегающих технологий.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- понятия «опасность», «безопасность», «источник опасности», «чрезвычайная ситуация»;
- классификацию ЧС,
- Классификацию опасностей, негативных факторов среды обитания;
- характеристики экономической, информационной и продовольственной опасностей, понятие национальной безопасности и угрозы национальной безопасности;
- правовую основу РСЧС, роль и задачи, права и обязанности граждан, современные средства поражения и способы защиты от них;
- средства индивидуальной и коллективной защиты, устройство средств индивидуальной защиты, основные показатели здоровья человека;

#### **уметь:**

- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим при неотложных состояниях, организовать эвакуацию в ЧС;
- проводить профилактику травматизма;
- формировать мотивацию здорового образа жизни;

#### **владеть:**

- навыками действий в ЧС, связанных с терроризмом, навыками действий по сигналам оповещения;
- способностью изготавливать простейшие СИЗ и пользоваться ими;

#### **владеть компетенциями:**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОК-9                   | способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций                     |
| ОПК-8                  | способностью соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и нормы охраны труда |

## **МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **Цель преподавания дисциплины:**

- теоретическая и методологическая подготовка к книговедческой и организационно-управленческой работе как с книжным репертуаром, так и с ассортиментом.

#### **Основные задачи курса:**

- раскрыть сущность репертуарно-управленческой работы как одной из составляющих отраслевого менеджмента;
- дать современные характеристики основным производным менеджмента с учетом

конъюнктуры спроса.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

Объектом дисциплины является процесс движения книги в обществе, а предметом – управленческо-организационные особенности процесса доведения книги от сферы производства до сферы потребления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- основные понятия книжного менеджмента.

**Уметь:**

- использовать приемы работы с отраслевой книгой, применяя их в условиях деятельности издательского и книготоргового предприятий.

**Владеть:**

- приемами анализа типологической специфики и товарных особенностей отраслевой книги.

А также владеть **компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-3            | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                    |
| ОК-4            | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности                         |
| ОПК-5           | способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности |
| ПК-17           | способностью участвовать в разработке издательского проекта  |
| ПК-24           | способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания                          |
| ПК-26           | способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих            |
| ПК-35           | способностью организовывать работу с авторами  |
| ПК-36           | способностью подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр                        |
| ПК-37           | способностью организовывать внутрииздательский документооборот   |

**МАРКЕТИНГ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ**

**Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель** преподавания дисциплины:

- обеспечение теоретической, методологической и практической подготовки к книговедческой и организационно-экономической работе с любым издательским репертуаром и книготорговым ассортиментом;

**Основные задачи** курса:

- раскрыть сущность репертуарно-ассортиментной работы как одной из важнейших составляющих маркетинговой деятельности;

- дать современные характеристики основным производным маркетинга с учетом конъюнктуры спроса.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

Объектом дисциплины является сам процесс существования или движения книги в обществе – особенности процесса доведения книги от сферы производства до сферы потребления книговедческими и другими средствами. В этой связи студент должен усвоить основные понятия маркетинговой деятельности, чтобы осознанно подходить к предметно-типологическому формированию репертуара – ассортимента для полного и своевременного удовлетворения потребности в книге.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- основные понятия книжного маркетинга.

**Уметь:**

- использовать приемы работы с отраслевой книгой, применяя их в условиях деятельности издательского и книготоргового предприятий.

**Владеть:**

- приемами анализа типологической специфики и товарных особенностей отраслевой книги.

А также владеть **компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-3            | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                    |
| ОК-4            | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности                         |
| ОПК-5           | способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности |
| ПК-24           | способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания                          |
| ПК-34           | способностью принимать управленческие решения по реализации издательского проекта                        |

## ЭКОНОМИКА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

### Цели и задачи изучения дисциплины

#### Цели преподавания дисциплины:

- ознакомление студентов с экономическими основами издательского дела; формирование экономического мировоззрения на основе знания основных экономических законов функционирования издательских структур разного типа;
- усвоение знаний и практических навыков в области экономических аспектов деятельности издательств и их взаимоотношений с другими структурами книжной отрасли и СМИ.

#### Основные задачи курса:

- изучение основных экономических законов, которые позволяют принимать организационные и управленческие решения, устанавливать деловые отношения с партнерами по издательскому бизнесу;
- формирование знаний и умений, касающихся экономических аспектов организации издательского дела, расчета основных экономических показателей издательской деятельности;
- овладение навыками расчета основных экономических показателей деятельности издательских структур и отдельных редакционно-издательских, производственных и маркетинговых процессов в издательстве.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- нормативно-правовые материалы по экономическим аспектам редакционно-издательской деятельности;
- экономические и организационные основы издательского дела;
- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;
- экономические аспекты маркетинговой, рекламной, сбытовой политики издательства;
- экономические аспекты заключения издательских (лицензионных) договоров.

**Уметь:**

- синтезировать полученные знания для принятия управленческих решений;
- интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту;
- анализировать различные организационно-экономические показатели работы издательства;
- оценивать все редакционно-издательские процессы (печатные и допечатные) с точки зрения их экономической целесообразности;
- оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики издательства;
- готовить предложения по оптимизации организационно-логистической и сбытовой структуры издательства с точки зрения экономической эффективности;
- контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания;
- устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами.

**Быть способным:**

- рассчитывать себестоимость отпускной цены издания и прибыль;
- использовать методики расчета показателей экономической эффективности рекламы;
- продуктивно работать в команде;
- применять информационные компьютерные технологии как инструмент доступа к информации.

**Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-3            | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                |
| ПК-18           | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов |
| ПК-25           | способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта                           |

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – формирование у студентов знаний правовых основ предпринимательской деятельности в книжном деле и правовой культуры в целом.

**Задачами** курса является формирование у студентов общих представлений о системе предпринимательского права (в частности, в издательском и книжном бизнесе), об особенностях налогообложения в книжном бизнесе и умения учитывать современные правовые реалии в повседневной предпринимательской деятельности, знакомство с базами данных в области правоведения.

Преподавание спецкурса «Правовые основы книжного дела» призвано, во-первых, просветить студентов в определённой области знаний, во-вторых, заложить начальный фундамент правовой культуры молодого поколения граждан, в-третьих, дать элементарные знания (привить умение и навыки) для последующей ориентации в правовых отношениях, складывающихся в области книжного дела.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные законодательные и иные нормативные акты, руководящие материалы, государственные стандарты в книжном деле;
- основы правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности издательского дела;
- основные понятия авторского права, сущность прав автора, способы защиты авторского права, виды ответственности за нарушение авторского права;

**уметь:**

- использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов;
- самостоятельно работать с правовыми документами и научной литературой в сфере авторского права, анализировать правовые ситуации, применять правовые знания в работе с авторскими текстами.

**владеть навыками:**

- понимания и использования правового регулирования финансово-хозяйственной деятельности в книжном деле;
- налогового планирования в книжном деле.

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-4            | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности                         |
| ОПК-5           | способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности |

## ЛОГИСТИКА

### Цели и задачи изучения дисциплины

Основные цели освоения учебной дисциплины Логистика получение знаний о:

- концепции, методах и моделях логистической организации торговых процессов
- механизме формирования и движения товарно-денежных потоков;
- схемах построения эффективных товарно-денежных потоков и управления ими;
- методах анализа существующих на предприятиях логистических схем;
- современных средствах и методах управления запасами;
- современных средствах и методах управления транспортными потоками;
- содержании базовых терминов и понятий, используемых при изучении других дисциплин;
- целью изучения дисциплины так же является создание основы для использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области экономических наук, для понимания причинно-следственных



связей развития российского общества;

➤ итоговым результатом изучения является формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по отдельным профилям подготовки направления «Менеджмент» в части организации логистики.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Логистика»**

***В результате изучения дисциплины «Логистика» студент должен:***

***Знать:***

- конечную цель логистической деятельности, которая достигается в результате выполнения «шести правил логистики»;
- функциональную взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства;
- виды логистических систем и модели этих систем;
- системный подход в логистике и его использование в формировании логистических систем;
- методологический аппарат логистики, его применение в логистических системах;
- особенности управления материальными потоками в сфере производства и обращения.

***Уметь:***

- использовать системный подход при формировании логистических систем;
- применять методы решения логистических задач;
- управлять материальными потоками в сферах производства и обращения;
- находить логистические каналы и преобразовывать их в логистические цепи;
- определять оптимальные места расположения распределительного центра на основе критерия минимума приведённых затрат;
- самостоятельно анализировать существующие логистические схемы и определять их эффективность;
- работать с документацией в сфере логистики.

***Быть способным:***

- использовать полученные теоретические знания для решения практических задач;
- использовать стандартные логистические программы;
- строить логистические модели и решать логистические проблемы предприятий;
- объединять закупки, производство, сбыт, запасы, складирование, транспорт и информационную систему предприятия в рамках единой системы;
- разрабатывать рекомендации по оптимизации логистических систем;
- принимать эффективные управленческие решения относительно организации движения товарно-денежных потоков.

***Владеть компетенциями:***

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-3            | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |

|       |   |
|-------|---|
| ПК-26 | способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих |
|-------|---|

## ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

### Цели и задачи изучения дисциплины

#### Цель преподавания дисциплины:

Получение знаний о современном состоянии и перспективах развития отечественной и мировой систем книгораспространения и освоение современных принципов распространения издательской продукции.

#### Основные задачи курса:

- формирование системного восприятия процессов книгораспространения.
- получение навыков проведения маркетинговых исследований книжного рынка,
- знакомство с законодательством РФ в области книжной торговли,
- знакомство с видами предприятий, занимающихся распространением печатной продукции, и особенностями их работы,
- привитие навыков моделирования бизнес-процессов в сфере книгораспространения.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- объект, предмет, основные задачи и методологические основы курса,
- основные законодательные и нормативно-правовые акты, руководящие материалы, государственные и международные стандарты, регламентирующие деятельность в области теории и практики книгораспространения,
- теорию практические основы организации технологических процессов книгораспространения,
- экономические и организационные основы издательского дела,
- экономические аспекты маркетинговой, рекламной, сбытовой политики издательства.

#### Уметь:

- использовать новейшие книготорговые технологии применительно к практике,
- разрабатывать предложения по совершенствованию технологии книгораспространения,
- анализировать основные тенденции развития технологии книгораспространения,
- оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики издательства,
- готовить предложения по оптимизации организационно-логистической и сбытовой структуры издательства с точки зрения экономической эффективности,
- устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами.

#### Быть способным:

- организовывать процессы приемки, хранения, обработки и продажи печатной продукции в оптовых и розничных книготорговых предприятиях,
- рассчитывать стоимость распространения изданий и прибыль.

#### Владеть компетенциями:

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОПК-5           | способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности |
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых  |

## ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

**Цель** преподавания дисциплины:

- формирование теоретических основ организации бухгалтерского учета в области издательского дела, получение практических навыков сбора и обработки информации о движении и состоянии имущества и обязательств организации

**Основные задачи** курса:

- овладение знаниями в области организации и технологии ведения бухгалтерского учета;  
 - формирование знаний о системе бухгалтерского учета, учетной документации, отчетности.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- теорию бухгалтерского учета; предмет и метод бухгалтерского учета; принципы организации и нормативного регулирования бухгалтерского учета,  
 - законодательные и нормативные документы, регламентирующие бухгалтерский учет,  
 - первичные документы для бухгалтерской отчетности.

**Уметь**:

- использовать методы бухгалтерского учета для отражения состояния, движения, контроля имущества и обязательств;  
 - рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта;  
 - уметь оформлять первичные документы, на основании которых фиксировать информацию в бухгалтерских регистрах;  
 - контролировать и осуществлять проверку исполнения договоров поставки и других документов, регламентирующих взаимодействие издающих структур и распространителей издательской продукции.

**Быть способным**:

- применять методы бухгалтерского учета и аудита;  
 - применять приемы и методы аналитико-синтетической переработки потоков бухгалтерской информации.

**Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-3            | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности |
| ОК-4            | способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности      |
| ПК-25           | способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта           |
| ПК-37           | способностью организовывать внутрииздательский документооборот                       |

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**Цель и задачи изучения дисциплины**

Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Результатом деятельности в физической культуре является физическая подготовленность и степень совершенства двигательных умений и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивные достижения, нравственное, эстетическое, интеллектуальное развитие.

В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности.

Свои образовательные и развивающие функции «Физическая культура» наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательность, наглядность, доступность, систематичность и динамичность.

«Физическая культура и спорта» тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

Адаптивная физическая культура – разновидность физической культуры для инвалидов и лиц с ограниченными функциональными возможностями, направленная на повышение дееспособности, подготовку к трудовой, учебной и спортивной деятельности.

Цель адаптивной физической культуры – максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии (оставшихся в процессе жизни) его телесно-двигательных характеристик и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Максимальное развитие с помощью средств и методов адаптивной физической культуры жизнеспособности человека, поддержание у него оптимального психофизического состояния представляет каждому студенту с ПОДА возможности реализовать свой творческий потенциал и достичь выдающихся результатов, не только соизмеримых с результатами здоровых людей, но и превышающих их. Адаптивная физическая культура позволяет приобрести умения и навыки, качества и способности, необходимые в любом виде человеческой деятельности, в общении субъектов между собой.

Содержание и задачи основных видов адаптивной физической культуры раскрывают потенциал возможностей средств и методов адаптивной физической культуры, каждый из которых, имея специфическую направленность, способствует не только максимально возможному увеличению жизнеспособности студента, но и всестороннему развитию личности, обретению самостоятельности, социальной, бытовой, психической активности и независимости, совершенствованию в профессиональной деятельности и вообще достижению выдающихся результатов в жизни.

Процесс физического воспитания студентов с ПОДА требует оперативного решения ряда организационных и методических задач, а также личностно-ориентированного подхода на основании комплексного психолого-педагогического и медико-биологического обследования. Для того чтобы адаптивная физическая культура оказывала положительное влияние на здоровье студентов, необходимо соблюдать определенные правила:

1. Должны применяться только научно обоснованные средства и методы физического воспитания оздоровительной направленности.
2. Физические нагрузки должны планироваться в соответствии с

возможностями студентов.

3. В педагогическом процессе необходимо комплексное использование всех форм физической культуры, регулярность и единство учебного , педагогического контроля и самоконтроля.

#### **Задачи изучения дисциплины**

Для достижения поставленной цели предусматривается комплексное решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Из медицинской практики известно, что студенты с ПОДА имеют сопутствующие заболевания терапевтического характера, поэтому формы организации и методика проведения занятий адаптивной физической культурой должны быть направлены не только на коррекцию опорно-двигательного аппарата, но и на укрепление кардиореспираторной системы, повышению адаптационных резервов организма и эмоциональной устойчивости.

В основу программы по адаптивной физической культуре положен комплексный системный подход использования средств, форм и методов физического образования как наиболее эффективного педагогического процесса, направленного на коррекцию физических и психических нарушений у студентов с ПОДА.

Образовательный раздел программы предусматривает:

- приобретение знаний в области культуры здоровья,
- здорового образа жизни,
- культуры питания,
- методики развития двигательных качеств,
- самоконтролю и нетрадиционным методам оздоровления,
- содействие гармоничному физическому развитию,
- обучение правильной биомеханике движений ходьбы,
- формирование знаний о личной гигиене, режиме дня, влиянии физических упражнений на состояние здоровья,
- выработка представлений об основных видах спорта,
- приобщение к самостоятельным занятиям физическими упражнениями.

Оздоровительная направленность средств адаптивного физического воспитания предусматривает:

- повышение защитных сил организма к воздействию неблагоприятных факторов внешней среды,
- укреплению сердечно-сосудистой, кардиореспираторной и иммунной систем организма,
- укрепление мышц, способствующих удержанию позвоночника и мышц двигательного аппарата,
- развитие сенсомоторного потенциала и двигательных функций.

Принцип оздоровительной направленности обязывает организовывать физическое воспитание так, чтобы оно выполняло и профилактическую, и развивающие функции.

Реабилитация направлена на обеспечение нервно-психической разгрузки, расширение резервных возможностей организма, повышение адаптационных возможностей с помощью внедрения в учебный процесс специальных упражнений:

- «стретч» для растяжения отдельных групп мышц,
- суставная и дыхательная гимнастика,
- применение специальных видов тренажеров и психомышечной тренировки,
- сознательное управление произвольным тонусом мышц и психоэмоциональным состоянием.

Дополнительно введено занятие по плаванию, для этих целей арендуется плавательный бассейн.

Воспитательная направленность заключается в воспитании средствами адаптивной физической культуры смелости, решительности, настойчивости в проявлении физических качеств, умение формировать осанку, правил поведения в критических ситуациях, связанных с осложнением заболевания.

Формы проведения практических занятий различны по организации и методическому обеспечению. Включают в себя все многообразие средств и методов физкультурного воспитания:

- занятия общеразвивающих упражнений и элементов видов спорта;
- занятия с использованием тренажерных устройств и приспособлений;
- занятия с элементами спортивных игр по свободному регламенту;
- занятия с использованием спортивно-игрового метода;
- занятия с применением силовых упражнений с различными видами отягощения.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основы адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем адаптивного физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

**уметь:**

- применять методы самовоспитания и самосовершенствования в используемых видах и направлениях физической деятельности ( оздоровительная и адаптивная физическая культура, ритмическая, аэробная, атлетическая гимнастики, искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения);
- составлять комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики и общей физической подготовки исходя из особенностей показаний и противопоказаний физических упражнений к своему заболеванию;

**быть способным:**

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке бакалавра издательского дела;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения |
|-----------------|----------------------------------|
|-----------------|----------------------------------|

|      |  |
|------|--|
| ОК-8 | способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
|------|--|

## ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

### Цели и задачи изучения дисциплины

#### Цель преподавания дисциплины:

- дать студентам общее взаимосвязанное представление о производственных процессах и их реализации

#### Основные задачи курса:

- сформировать представление об истории развития отрасли,
- познакомить со способами печати,
- дать сведения о характеристике и конструкции полиграфической продукции,
- познакомить с основными технологическими процессами (допечатных, печатных и после печатных),
- дать сведения о применяемом при издательстве оборудовании, о полиграфических материалах.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

#### В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- общие сведения о технологии полиграфического производства;
- общие вопросы истории развития полиграфии;
- виды полиграфической продукции;
- основные схемы её изготовления;
- основные виды полиграфического оборудования;
- общие сведения о полиграфических материалах;
- издательско-полиграфическую терминологию.

#### *Уметь*:

- составлять технологические карты, технологические прописи, разделы технологических регламентов для различных видов производств;
- рассчитывать материальные балансы основных технологических процессов;
- оценивать требуемый уровень автоматизации различных производственных процессов;
- составлять общие схемы технологического процесса изготовления конкретной издательской продукции;
- пользоваться основными издательско-полиграфическими терминами и единицами измерения.

#### *Быть способным*:

- использовать производственные технологии и процессы при создании книжной, печатной и бланочной продукции.

#### *Владеть компетенциями*:

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОПК-6           | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий   |
| ПК-18           | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов |
| ПК-22           | способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску                                 |
| ПК-26           | способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих        |

## РЕДАКЦИОННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЙ (ДЕЛОВАЯ ИГРА)

### Цели и задачи изучения дисциплины

#### Цель преподавания дисциплины:

приобретение базы знаний об организации издательской деятельности и распространения издательской продукции, взаимоотношениях издательства с автором, полиграфическими и книготорговыми предприятиями.

#### Основные задачи курса:

- дать комплексное представление о работе редакции по подготовке издательского оригинала;
- сформировать у студентов основополагающие представления о требованиях к организации работы над авторским оригиналом;
- усвоить правила и нормы взаимоотношений с полиграфическими предприятиями;
- овладеть знаниями редакционной подготовки изданий;
- сформировать у студентов практические способности подготовки и реализации издательского проекта.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

#### В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- механизмы функционирования редакционных подразделений издательства; системы ценообразования на издательскую продукцию в современных условиях;
- принципы и основные направления работы редакций и других подразделений издательства, обеспечивающих подготовку и выпуск издательской продукции.
- объект, предмет, основные задачи и методологические основы курса,
- основные законодательные и нормативно-правовые акты, руководящие материалы, государственные и международные стандарты, регламентирующие деятельность в области редакционной деятельности,
- экономические и организационные основы издательского дела.

#### **Уметь**:

- проводить расчеты основных показателей работы издающих организаций в целом и их структурных подразделений;
- составлять планы реализации издательских проектов;
- анализировать основные тенденции развития технологии книжного дела.

#### **Быть способным**:

- применять на практике методику редакционной и организационной работы по подготовке издания,
- организовывать процессы книжного дела.

#### **Владеть компетенциями**:

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-17           | способностью участвовать в разработке издательского проекта   |
| ПК-18           | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов                  |



## СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цели** освоения дисциплины «Современный литературный процесс» состоят в следующем: ознакомление студентов с историей современной русской литературы как одной из важных областей современного литературоведения; формирование знаний о генезисе, основных тенденциях и идейном и художественном своеобразии русской литературы новейших периодов; особенностях творческих индивидуальностей крупнейших писателей и закономерностях литературного процесса; системе жанров и стилевых направлениях, течениях современной литературы; воспитание навыков филологической культуры.

#### Задачи дисциплины:

- показать особенности литературного процесса конца XX-XXI веков,
- рассмотреть основные проблемы литературы этого периода;
- раскрыть связи отечественной литературы с современной философией и зарубежной литературой, ее национальное своеобразие;
- раскрыть традиции классической отечественной и зарубежной литературы в творчестве русских авторов;
- показать зависимость литературы от книжного рынка.
- познакомить студентов с особенностями развития истории зарубежной литературы;
- научить ориентироваться в творчестве писателей разных литературных направлений, течений, школ, групп;
- развивать логическое мышление студентов, различные виды памяти, воображение, умение самостоятельно работать с текстом;
- сформировать у студентов стойкий интерес к приобретению дальнейших знаний и навыков в области литературоведения.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент, обучающийся по профилю подготовки «Книгоиздательское дело» должен

#### **знать:**

- основные этапы развития мирового литературного процесса;
- специфику основных литературных жанров и направлений;
- основных представителей мировой литературы;
- особенности поэтики художественных текстов;

#### **уметь:**

- анализировать литературные произведения;
- пользоваться критической литературой.
- составлять и редактировать тексты разных жанров научного стиля;

#### **быть способным:**

- непрерывно совершенствовать свои профессиональные навыки, повышать образовательный и культурный уровень;
- быстро находить научную и учебную информацию в Интернете.

#### **владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-2           | способностью ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике |

## АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины – познакомить студентов с активными процессами в современном языке конца XX века, с новыми явлениями в нем; выявить причины и закономерности языкового развития.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- 1) углубить и систематизировать знания о современном русском языке как науке;
- 2) сориентировать на сознательное отношение к закономерностям в русском языке, на восприятие языка как системы динамической, функционально развитой;
- 3) помочь студенту в совершенстве усвоить систему современного русского языка и овладеть его нормами – орфоэпическими, лексическими, словообразовательными, грамматическими, пунктуационными и орфографическими;
- 4) выработать у студентов языковое чутье;
- 5) развить способности сопоставлять языковые явления и размышлять при оценке способов и средств выражения;
- 6) способствовать выработке научного представления о нормах литературного языка в их историческом развитии.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- закономерности развития языка и его норм;
- основные языковые тенденции в области произношения, системы ударений; в словообразовании, морфологии и синтаксисе; в лексике и фразеологии;

#### **уметь:**

- различать системные изменения и речевые ошибки, распространенные в современных СМИ;
- грамотно, с учетом современных тенденций выбрать языковой вариант, адекватный условиям порождаемого текста;

#### **быть способным:**

- владеть практическими навыками в области литературного редактирования;

#### **владеть компетенциями:**

| Код компетенций | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-5            | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОПК-3           | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ПК-19           | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы   |

## ТЕОРИЯ ТЕКСТА

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель:** выработать у студента представление о тексте как объекте книговедческого

и лингвостилистического исследования; помочь понять сущность текста, его понятий и категорий; познакомить с типологией текстов и их компонентов.

**Задачи:**

- 1) Сформировать систему компетенций в области теории текста на основе коммуникативно-когнитивной и лингвокультурологической парадигм современного языкознания.
- 2) Ознакомить с основными современными концепциями в области теории текста.
- 3) создать условия для успешного овладения лингвистическим инструментарием анализа текстов.
- 4) Познакомить с теориями в области концептуального анализа с учетом возможного их применения в профессиональной деятельности.
- 5) Научить применять методики лингвистического анализа к текстам разных жанров зависимости от задач исследования
- 6) Выработать умение в процессе лингвистического анализа сопоставлять тексты разной временной, культурной и жанровой принадлежности.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

Результаты освоения дисциплины определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны

**знать:**

- основные категории и признаки текста;
- формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования текста, с внутренними константами текста;
- коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий;
- основные лингвистические концепции в области теории текста;
- основные подходы и инструментарий анализа текста на основе современных парадигм лингвистики;

**уметь:**

- идентифицировать объект (текст), дать его описание, указать на характерные свойства;
- применять существующие методики анализа текста к разному материалу в зависимости от задач исследования;
- анализировать единицы различных уровней языковой системы в рамках коммуникативно-когнитивной и лингвокультурологической парадигм;
- осуществлять лингвистический анализ текстов с учетом знаний об уровневой системе русского языка и ее единицах в единстве их содержания, формы и функции;
- осмысливать педагогический и методический потенциал изучаемого вида анализа;

**иметь представление**

- о методиках анализа интерпретации языковых данных текста с учетом коммуникативных, когнитивных и культурных факторов;
- о формах и закономерностях соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования текста, с внутренними константами текста;
- о коммуникативно-прагматическом принципе при определении текстовых категорий; быть способным идентифицировать объект (текст), дать его описание, указать на характерные свойства;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения |
|-----------------|----------------------------------|
|-----------------|----------------------------------|

|       |   |
|-------|---|
| ОК-5  | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОПК-3 | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ОПК-4 | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ПК-19 | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы   |

## ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

### Цель и задачи изучения дисциплины

Цель - формирование литературоведческих компетенций, позволяющих осуществлять анализ и интерпретирование на основе существующих научных концепции всех типов текстов, включая художественные, с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

Задачи изучения дисциплины:

- формирование и закрепление умений и навыков, относящихся к сфере профессиональной книгоиздательской деятельности: сбор и обработка информации филологического характера; корректура, редактирование, комментирование, систематизирование, реферирование различных типов текстов, подготовка обзоров;
- формирование компетенций практического характера, позволяющих осуществлять устную и письменную коммуникацию, в том числе межкультурную, принимать участие в составлении словарей и энциклопедий, выпускать периодические издания, работать с архивными документами;
- формирование компетенций психолого-педагогического характера, позволяющих разрабатывать и осуществлять проекты, связанные с креативной деятельностью учащихся: организация кружков детского творчества, создание сценариев литературных игр, проведение литературно-драматических и поэтических фестивалей.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные положения современных литературоведческих концепций, их место в системе филологического знания, историю и виднейших представителей; базовую литературоведческую и стиховедческую терминологию; особенности поэтики классических художественных текстов, актуальные явления текущей литературы;

**уметь:** рассматривать произведения зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы; использовать различные методы литературоведческого анализа и самостоятельно проводить базовый литературоведческий и стиховедческий анализ литературно-художественных текстов любой сложности, жанра, рода и вида, времени создания и национально-культурной специфики; оценивать новаторский характер произведений современного автора; участвовать в научных дискуссиях, аргументированно отстаивать собственную точку зрения; анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта;

**быть способным:** к эстетическому и научному восприятию и интерпретированию литературно-художественных текстов; к научной и научно-педагогической деятельности (с учётом компетентности и профессиональной ориентированности слушателей); к постоянному повышению своего профессионального и общекультурного уровня;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-2           | способностью ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике |
| ПК-17           | способностью участвовать в разработке издательского проекта   |
| ПК-19           | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы   |

## КНИГОВЕДЕНИЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Целью изучения** дисциплины «Книговедение» является усвоение общей теории книги и общей теории научного знания о ней, т.е. книговедческой методологии, теоретически систематизирующей и выражающей в системе обобщенных категорий и понятий все специально-книговедческие (историко-книжные, книгоиздательские, книготорговые, библиотечные, библиографические) знания.

**Задачи изучения дисциплины:** Изучение дисциплины обеспечивает овладение мировоззренческими принципами и методами познания книги — анализа, систематизации, оценки и обобщения любого книговедческого явления, а также наиболее общими принципами теоретически осознанной практической книговедческой деятельности в любой отрасли книжного дела (книгоиздательской, книготорговой, библиотечной, библиографической).

По отношению ко всем собственно книговедческим дисциплинам дисциплина «книговедение» выступает в качестве теоретического обобщения, формируя на их эмпирической и теоретической базе общетеоретическое книговедческое знание, образуя специально научную — книговедческую — методологию, приводит в систему различные по степени обобщенности и конкретности знания о книге.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- мировоззренческие и науковедческие основания науки о книге, т.е. приведенного в систему научного знания о книге;
  - фундаментальную проблематику книговедения, определяющую его статус как методологического уровня в структуре науки о книге и относительно самостоятельной книговедческой дисциплины;
  - природу книги как объективного явления социальной действительности; сущность и функции книги как способа отражения и средства формирования индивидуального, группового и общественного сознания;
  - сходство и различие книги с другими формами способа социальной массовой коммуникации-прессой, радио, кино, телевидением, компьютерной коммуникацией;
  - сущность книжного дела как способа существования книги, конкретно-исторические и современные формы книгопроизводства, книгораспространения, книговоспроизводства; функции отдельных отраслей книжного дела;
  - наиболее общие процессы и формы существования, движения, развития книги в книгоиздательском, книготорговом, библиографическом и библиотечном деле;
- сущность, структуру и формы книжного издания как реальной, действительной книги, как материально-предметной формы ее существования.

*Студент должен знать и использовать* в познавательной практической

книговедческой деятельности:

- основные факты, этапы, тенденции, закономерности развития зарубежного и отечественного обобщенного книговедческого знания;
- строение системы книговедческого знания: его объект, предмет, структуру, внутридисциплинарную и междисциплинарную организацию; систему книговедческого метода;
- место и специфику книговедения в системе смежных дисциплин; механизмы и формы взаимодействия книговедения с другими науками;
- современные перспективные направления развития и актуальные проблемы общей теории книговедения;
- систему общекниговедческих категорий и понятий;

**уметь:**

- общекниговедческих методологических позиций подходить к анализу, адекватной квалификации и оценке любого книговедческого явления;
- использовать теоретическое понимание сущности книг и книжного дела в последующей исследовательской или практической деятельности в любой области книговедения, в той или иной сфере книжного дела;
- владеть общекниговедческими подходами исследования любых книговедческих явлений и проблем;
- осознавать системную обусловленность книговедческих явлений;
- владеть книговедческой терминологией для адекватного их описания;

**иметь навыки:**

- самостоятельной работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня и исследовательской или практической книговедческой деятельности;
- иметь навыки теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов;
- иметь навыки самостоятельной научно-исследовательской работы в области книговедения;
- владеть общекниговедческими методами (теоретико-типологическим, историко-типологическим, компонентно-типологическим, структурно-типологическим, функционально-типологическим) при анализе и обобщении любых книговедческих явлений;
- владеть современной терминосистемой, используемой в отрасли и закрепленной в стандартах;

**быть способным:**

- дать книговедческий анализ отдельному изданию и массиву изданий;
- применять стандарты в области книжного дела;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-21           | способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания  |

## БИБЛИОГРАФИЯ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Библиография» является усвоение истории, теории и методики библиографии, обеспечивающих выбор наиболее рациональных видов,

методов, средств и процессов библиографической работы в издательской и книготорговой деятельности. Указанная основная цель определяет все многообразие задач курса, направленных на формирование у студента соответствующих знаний, умений и навыков.

Учебная дисциплина «Библиография» занимает важное место в системе дисциплин, изучаемых студентами по направлению базового высшего образования. Эта объясняется тем, что объектом библиографии является вся совокупность документов и изданий, функционирующих в обществе, но преобразованные особым способом в процессе библиографической деятельности в систему библиографической продукции. Без знания этой системы, процессов, методов и форм составления и использования библиографических пособий не может быть квалифицированным ни один специалист в области издательского дела и книжной торговли. Своеобразие данного курса заключается также в том, чтобы подготавливать необходимую научно-методическую базу для изучения других книговедческих дисциплин.

**Задачи дисциплины:** В разделах курса изучаются основные достижения и тенденции развития отечественной библиографии, методика библиографического изучения документов и изданий и составления библиографических пособий. Студенты изучают также методику справочно-библиографического обслуживания, библиографической рекламы и пропаганды. В процессе обучения становится понятна роль, значение и специфика использования библиографии для основных издательских и книготорговых процессов. По окончании курса выпускники должны хорошо владеть способом библиографического поиска, систематизации, описания, аннотирования, реферирования и составления обзоров.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- организацию и структуру библиографической деятельности в России;
- систему библиографических пособий для формирования издательского репертуара и ассортимента книжной торговли;
- справочный аппарат книги и библиографического пособия;
- внутренние взаимосвязи стандартов СИБИД;

**уметь:**

- составлять библиографическую запись, библиографическое описание, аннотацию, реферат на различные виды документов и изданий;
- составлять библиографические списки, указатели, обзоры и другие библиографические пособия;

**быть способным:**

- применять стандарты в области книжного дела;
- организовывать и вести процессы библиографирования;
- владеть современной терминосистемой, используемой в отрасли и закреплённой в стандартах;

**владеть :**

- техническими средствами и автоматизированными системами;
- практической работы с книгой и библиографическим пособием;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-21           | способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания  |

## **АВТОРСКОЕ ПРАВО**

### **Цель изучения дисциплины:**

- формирование у студентов общего представления о системе правовой охраны творческих произведений правом интеллектуальной собственности, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области права интеллектуальной собственности, выработка навыков пользования нормативными актами.

### **Задачи курса:**

- ознакомить студентов с основными принципами правовой охраны результатов творческой деятельности,
- сформировать правовое сознание в области права интеллектуальной собственности как подотрасли гражданского права,
- подготовить к практическому использованию полученных правовых знаний при организации введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот в будущей профессиональной деятельности,
- научить принимать предусмотренные законодательством меры как по предотвращению нарушения прав интеллектуальной собственности, так и по восстановлению и защите этих прав.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

По окончании курса студенты должны:

- **знать:**
  - сущность интеллектуальной собственности,
  - основные понятия, используемые в сфере авторского права, патентного права, в сфере других отношений, связанных с охраной интеллектуальной собственности,
  - виды субъектов права интеллектуальной собственности,
  - правовой режим объектов интеллектуальной собственности, особенности их правового режима, системы регистрации, передачи прав на эти объекты,
  - способы осуществления исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности и особенности их защиты,
  - особенности защиты личных неимущественных прав авторов различных объектов интеллектуальной собственности;
- **уметь:**
  - использовать полученные знания в профессиональной деятельности,
  - толковать правовые нормы,
  - логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения,
  - свободно оперировать понятиями и категориями, освоенными в ходе изучения курса,
  - использовать нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности,
  - составлять авторские договоры и иные документы, связанные с защитой прав на объекты интеллектуальной собственности;
- **быть способным:**
  - выделить особенности регулирования общественных отношений в области защиты интеллектуальной собственности, соотношения гражданско-правовых отношений в этой сфере с иными отраслями российского права, значения права интеллектуальной собственности для современной экономики;
  - к поиску, обработке научной, нормативной и иной информации;
  - к анализу и правового разрешения конкретных ситуаций.

### **Владеть компетенциями:**



| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------------------|--|
| ОК-4                   | способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов |
| ПК-17                  | способностью участвовать в разработке издательского проекта  |
| ПК-19                  | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы  |
| ПК-36                  | способностью подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр  |

## **РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЙ**

### **Цель и задачи дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы с учетом видо-типологической структуры массива изданий.

### **Задачами дисциплины являются:**

- формирование представлений о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;
- обучение методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- овладение приемами отбора произведений литературы, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- обучение навыкам работы над аппаратом и иллюстрациями;
- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над изданием.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- современное состояние и тенденции развития издательского дела;
- специфику восприятия произведения литературы различными категориями читателей.

### **Понимать:**

- особенности подготовки к печати произведений различных видов литературы.

### **Уметь:**

- учитывать эту специфику при подготовке издания;
- правильно оценивать качество литературного труда и издания;
- получить представление о механизмах формирования репертуара изданий, особенностях и задачах его реализации в программах издательств, задачах и возможностях интерпретации литературного произведения средствами книгоиздания.

### **Быть способным:**

- владеть критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом;
- владеть навыками редакторской подготовки изданий и переизданий различных типов и видов;
- владеть навыками разработки концепции, модели и проекта издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса, организации рецензирования и привлечения специалистов для подготовки издания.

### **Владеть компетенциями:**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОПК-3                  | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ПК-15                  | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий   |
| ПК-17                  | способностью участвовать в разработке издательского проекта   |
| ПК-20                  | способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов |
| ПК-22                  | способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску  |
| ПК-24                  | способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания   |

## **ДИЗАЙН КНИГИ**

### **Цель и задачи изучения дисциплины**

Целью дисциплины «Дизайн книги» является обучение студентов основным правилам и принципам издательского дизайна, освоение методов работы с набором инструментальных средств графических редакторов, изучение принципов построения современных графических систем, получение опыта в составлении и редактировании учебных проектов, воплощение творческих идей на печатном и электронном носителях.

Задачами изучения дисциплины является:

- ознакомление студентов с основными принципами и методами проектирования в дизайне, историей дизайна как общекультурного явления;
- определение современных тенденций развития дизайна в издательском деле;
- формирование основных знаний о возможностях программ, используемых для компьютерного дизайна;
- приобретение и развитие студентами практических умений и навыков создания изображений средствами компьютерной графики, выполнения проектов в среде графического дизайна;
- формирование навыков по применению средств компьютерного дизайна для подготовки и оформления издательской продукции;
- приобретение умений по проектированию и составлению дизайн-проекта будущего издания.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий;
- способы графического решения задач художественно-дизайнерского характера;
- принципы работы основных устройств ввода и вывода графической информации;
- историю дизайна и основные этапы его развития;
- специфику дизайнерской деятельности в издательском деле, основы формообразования и стилеобразования;
- современные тенденции развития издательского дизайна, виды

дизайна;

**уметь:**

- оценить качество оформления и иллюстраций в изданиях различного вида и типа;
- организовывать и проводить поиск идей для решения задач дизайна в области издательского дела;
- выбирать критерии оценки и пользоваться ими при анализе принимаемых решений в процессе дизайнерской деятельности;
- владеть методами использования информационных технологий для решения задач компьютерной графики;
- составлять дизайн-проект будущего издания;
- определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию;
- выбирать ОПОПтимальную графическую модель сложно-структурного издания;

**быть способным:**

- на практике применять основные приемы издательского дизайна;
- производить подготовку макетов к печати;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ПК-18           | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов |
| ПК-22           | способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску                                 |

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** преподавания дисциплины:

Основной целью преподавания дисциплины является обеспечение определенной теоретической и методологической подготовки к организационно-экономической и книговедческой работе с издательским репертуаром и книготорговым ассортиментом с точки зрения предпринимательского подхода и его соотношения с госструктурами.

**Основные задачи** курса:

- изучение психологических, экономических и правовых аспектов книжного бизнеса и предпринимательства,
- исследование проблем управления, планирования, безопасности предпринимательской деятельности,
- знакомство с законодательством РФ в области книжного бизнеса.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- объект, предмет, основные задачи и методологические основы курса,
- основные законодательные и нормативно-правовые акты, руководящие материалы, государственные и международные стандарты, регламентирующие деятельность в области предпринимательства в книжном деле,
- экономические и организационные основы издательского дела,
- экономические аспекты маркетинговой, рекламной, сбытовой политики издательства.

**Уметь:**

- использовать новейшие маркетинговые технологии применительно к практике,
- анализировать основные тенденции развития технологии книжного бизнеса,
- оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики издательства,
- устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами.

**Быть способным:**

- применять на практике знания и умения в области книжного бизнеса и предпринимательства,
- определять функции и виды предпринимательской деятельности,
- организовывать процессы книжного дела и его производных с точки зрения предпринимателя.

**Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОПК-5           | способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности |
| ПК-25           | способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта                               |

## ТЕХНОЛОГИЯ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Целью изучения** дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса» является создание у студентов системных представлений о современной технологии редакционно-издательского процесса.

### Задачи изучения дисциплины:

- изучение дисциплины обеспечивает приобретение студентами знаний в области теории и первичных навыков практической работы редактора,
- формирование представлений о творческой организационной и производственной деятельности редактора,
- выработка навыков редактирования как профессиональной деятельности,
- применение методики подготовки рукописи к изданию,
- формирование представлений о деятельности редактора как организатора и непосредственного участника процесса выпуска издания.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- основные законы логики, типологию умозаключений, типологию операций доказательства и опровержения, основы логики вопросов и ответов, специфику проблемы, гипотезы и теории как форм развития знания;
- сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы; систему межгосударственных и государственных стандартов по издательскому делу; принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы; основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий;
- основные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской продукции; методы выбора расходных материалов, составления спецификации;

**уметь:**

- анализировать понятие как форму мышления, проводить операции с понятиями; анализировать вид и состав суждения, определять отношения между простыми суждениями; проверять правильность умозаключений разных типов, доказательства, опровержения; самостоятельно строить доказательство или опровержение;

- оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя; вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; обосновывать концепцию издания; использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов; разрабатывать состав и структуру издания; формировать издательский оригинал;

- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию;

**владеть:**

- средствами проверки правильности построения умозаключения, доказательства и опровержения; навыками выявления софизмов и уловок, логических ошибок в рассуждениях;

- критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов; способами эффективного взаимодействия с автором и другими субъектами издательского процесса; навыками разработки издательских проектов; приемами формирования и подготовки издательских оригиналов;

- методиками выбора технологических процессов и расходных материалов, контроля качества издательской продукции;

**владеть компетенциями:**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОПК-6                  | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий                    |
| ПК-15                  | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-17                  | способностью участвовать в разработке издательского проекта   |
| ПК-18                  | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов                  |
| ПК-19                  | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы   |
| ПК-21                  | способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания  |
| ПК-22                  | способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску  |

**ИЗДАНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ И ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ****Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью дисциплины «Издания отраслевой и периодической литературы» является обеспечение студентов знаниями в области теории и практики отраслевых и периодических изданий. Обучение приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет отраслевых и периодических изданий с учетом конкретных видо-типологических особенностей.

Основное внимание уделяется редакторской подготовке этих видов издательской продукции, а также умению ориентироваться на современном рынке научной отраслевой литературы, определять роль место периодического издания на современном рынке средств массовой информации. Изучение курса данной дисциплины должно научить

студента разбираться в различных жанрово-типологических классификациях изданий периодической литературы, а также умению определять особенности художественно-технического оформления и составления аппарата изданий периодической литературы. Дать студентам представление о процессах, связанных с моделированием отраслевых изданий, их рецензированием, редактированием и подготовкой различных элементов аппарата.

Задачами изучения дисциплины является:

- дать знания о классификации периодических изданий по видо-типологическим характеристикам;
- изучить формы и методы работы редактора над изданиями отраслевой литературы различных видов и типов;
- обладать навыками разработки концепции периодического издания;
- обозначить алгоритм работы над составлением концепции отраслевого издания;
- обладать навыками составления аппарата периодического и отраслевого издания;
- обучить правовым основам функционирования периодических изданий;
- изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую сферу отраслевого книгоиздания.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- состояние и тенденции развития современного рынка отраслевых изданий и средств массовой информации, а также той роли, которую на нем играют периодические издания;
- особенности восприятия информации различными возрастными категориями;
- основные принципы художественно-технического оформления отраслевых и периодических изданий;
- формы и методы работы редактора над отраслевыми изданиями различных жанров;

**уметь:**

- производить редакторский анализ изданий отраслевой и периодической литературы различных жанров;
- комплектовать и осуществлять подготовку аппарата отраслевых и периодических изданий;
- разрабатывать концепцию отраслевого и периодического издания;
- осуществлять редакционную подготовку авторских рукописей;

**быть способным:**

- привлекать людей для сотрудничества и создания коллектива для подготовки издания;
- создавать и разрабатывать модели проектов будущих изданий отраслевой и периодической литературы;
- осуществлять подбор необходимых публикаций в изданиях периодической и отраслевой печати с учетом жанровой направленности и возрастной ориентированности издания;
- отслеживать обстановку в сфере современной научной коммуникации и осуществлять подбор внешних рецензентов для изданий отраслевой литературы;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-24           | способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания                                       |

## РЕКЛАМА КНИГИ. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Реклама книги. Связи с общественностью» преподается в целях приобретения студентом знаний о месте, роли и значении рекламы книги и связей с общественностью (ПР-деятельности – паблик рилейнз) в системе книжного дела и современном книжном бизнесе. Важно формирование умений организации мероприятий по продвижению изданий на книжном рынке и созданию в целевых аудиториях долговременного благоприятного имиджа издательства, книготоргового предприятия или другого субъекта книжного рынка.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю и современную систему организации рекламы и ПР-деятельности отечественных и зарубежных издательств и книготорговых организаций;
- законодательную базу в области рекламы и рекламной деятельности;
- научные труды, методики выдающихся деятелей мирового и российского рекламного бизнеса, в т. ч. в книжном деле;
- организацию рекламной деятельности в книжном деле;
- формы рекламы и методы подготовки рекламных посланий, посвященных книжным изданиям;
- структуру рекламно-пропагандистского послания на различные целевые аудитории потенциальных покупателей книги;
- методику планирования, организации и контроля рекламно-пропагандистского мероприятия (кампании);
- способы оценки эффективности рекламных мероприятий и ПР-деятельности в сфере книжного бизнеса;

**уметь**:

- ориентироваться в историческом процессе развития книжного дела;
- самостоятельно работать с материалами исследований и историко-книжными источниками по рекламе в книжном деле;
- конспектировать и реферировать изучаемый материал;
- готовить доклады и сообщения для практических занятий;

**быть способным**:

- работать с рекламодателями в книжном деле;
- самостоятельно работать с материалами исследований и историко-книжными источниками по рекламе в книжном деле;
- конспектировать и реферировать изучаемый материал;
- готовить доклады и сообщения для практических занятий;
- проводить рекламные мероприятия;

**владеть компетенциями**:

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации |

## АППАРАТ ИЗДАНИЯ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** - формирование базового уровня теоретических знаний и практических сведений в области редакторской подготовки аппарата изданий.

#### Задачи:

- ознакомление с основными функциями аппарата издания,
- изучение методов редакторской работы над аппаратом изданий,
- овладение практическими вопросами подготовки аппарата различных видов изданий,
- обучение методике оценки качества подготовки аппарата издания.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

- знать:** - современные нормативные документы, отраслевые ГОСТы,
- сущность, структуру, содержание редакторского анализа аппарата издания,
  - специфику редактирования элементов аппарата издания,
  - критерии оценки качества редакторской подготовки аппарата издания,

#### **уметь:**

- использовать стандарты при подготовке аппарата издания,
- разрабатывать концепцию аппарата издания,
- обосновывать оптимальный состав элементов аппарата изданий,
- определять качество подготовки элементов аппарата изданий,

#### **быть способным:**

- анализировать аппарат различных видов изданий,
- критически оценивать уровень культуры издания в целом и его аппарата,
- редактировать элементы аппарата изданий,
- оформлять библиографические элементы издания,

#### **владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-21           | способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания  |

## ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС РУССКОГО ЯЗЫКА

Дисциплина «Практический курс русского языка» занимает важное место в системе гуманитарной подготовки специалистов, так как нацелена на повышение уровня практического владения русским литературным языком у специалистов различного профиля во всех сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Этот курс является повторением и обобщением знаний по русскому языку, полученных в школе. Он предполагает коррекцию уже имеющихся орфографических и пунктуационных навыков, а также расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и



эстетическим потенциалом русского языка.

Цель курса - систематизация и корректировка знаний в области норм письменной и устной речи и формирование устойчивых навыков в сфере коммуникации.

Этими навыками носитель современного русского языка должен свободно владеть и в устной, и в письменной форме. Они охватывают не только собственно принципы построения монологического и диалогического текста, но и правила, относящиеся ко всем языковым уровням, - фонетическому, лексическому, грамматическому. Знание того или иного элемента системы языка включает его правильное употребление (выбор и комбинацию с другими элементами) при продуцировании речи и интерпретацию – при понимании речи.

В рамках курса «Практический курс русского языка» предполагается решение следующих задач:

- совершенствовать представление студентов о системе современного русского языка согласно школьной программе;
- дать представление о норме и способствовать овладению лексическими, орфоэпическими, словообразовательными, грамматическими и стилистическими нормами языка;
- сформировать устойчивые орфографические навыки на базе обобщения и теоретического осмысления знаний, полученных в школе;
- сформировать навыки сознательной оценки письменного текста с точки зрения действующих норм правописания;
- создать предпосылки для сознательного освоения культуры письма.
- научить квалифицировать ошибки в письменных работах, применять приёмы проверки и анализа ошибок;
- повысить уровень орфографической и пунктуационной грамотности студентов.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны

**знать:**

- что такое норма языка, виды норм;
- правила орфографии и пунктуации;
- основные типы словарей;
- основные принципы русской орфографии и пунктуации,
- функции пунктуационных знаков;

**уметь:**

- говорить и писать грамотно и правильно;
- находить орфограммы и пунктограммы;
- сознательно применять на практике правила орфографии и пунктуации;
- самостоятельно работать с учебной литературой, словарями и справочниками.
- ориентироваться в современной системе источников информации;
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;

**быть способным:**

- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т.д.

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения |
|-----------------|----------------------------------|
|-----------------|----------------------------------|

|          |   |
|----------|---|
| <b>и</b> |   |
| ОК-5     | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОПК-3    | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ПК-19    | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы   |

## ОСНОВЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

### Цели преподавания дисциплины:

- сформировать представление о языке как системе;
- познакомить студентов с теоретическими основами языкознания, со структурой всех его уровней, основными единицами этих уровней;
- сформировать лингвистическую базу для усвоения профильных дисциплин учебного плана направления подготовки 42.03.03 Издательское дело.

### Основные задачи курса:

- познакомить студентов с основами науки о языке; с основными понятиями лингвистики;
- дать представление о языке как динамической системе, о языкознании как науке;
- дать представление об основополагающих дихотомиях (язык - речь, синхрония - диахрония, означающее - означаемое и др.);
- выработать научное понимание сущности языка, его функций, явлений, его роли в жизни общества;
- познакомить с содержанием определённого круга наиболее значимых трудов ведущих отечественных и зарубежных лингвистов.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- систему современного русского языка на разных его уровнях - фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом;
- нормы словоупотребления;
- нормы русской грамматики;
- орфографические нормы современного русского языка;
- нормы пунктуации и возможную их вариантность;

#### **уметь:**

- терминологически правильно (на уровне современной науки о языке) определять любую лексическую, фонетическую и грамматическую категорию;
- давать квалифицированный лексико-грамматический анализ любого текста;

#### **быть способным:**

- определять лексико-грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах (рукописных и печатных).

#### **Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОПК-3           | Способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования |

|       |  |
|-------|--|
| ОПК-4 | Способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов |
| ПК-19 | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы  |

## ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ

### Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основами печатных и электронных средств информации, предоставление первичных теоретических знаний, обеспечивающих возможность разработки средств информации различных типов и видов. Важно овладеть теорией печатных и электронных средств информации, их типологией, знать основные этапы развития, специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных изданий.

Задачами являются:

- изучение теории печатных и электронных средств информации, их типологии, основных этапов развития, специфики и инновационных особенностей различных видов печатных и электронных изданий;
- формирование у студентов теоретического фундамента, помогающего решать разнообразные исследовательские задачи.
- изучение видов, конструкции, а также основных и второстепенных характеристик издательской продукции;
- формирование представлений о типологическом анализе, о методах разработки и обоснования репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных изданий;
- выработка навыков использования в практической деятельности типологических и классификационных схем, принципов репертуарной и тиражной политики в области подготовки, выпуска и распространения печатных и электронных изданий различной тематической направленности.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- разновидности полиграфической продукции, конструкции и характеристики основных видов печатных изданий;
- издательско-полиграфическую терминологию;
- исторически этапы развития печатных средств информации;
- основные составные части как печатных, так и электронных изданий;
- базовые форматы представления информации в электронном виде;
- сущность и особенности информационной среды и информационного пространства;
- формы, методы и задачи работы редактора;

#### **уметь:**

- определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий;
- уметь формировать структуру и контент электронных изданий, применять программные средства их разработки.
- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию.
- анализировать основные направления редакционно-издательского процесса, находить пути совершенствования его реализации;

- ориентироваться на современном книжном рынке печатных и электронных средств информации;

**быть способным:**

- произвести грамотный видо-типологический анализ печатного или электронного издания;
- осуществлять поиск научно-технической информации и составлять обзоры в области издательских и полиграфических процессов;
- применять редакционно-издательские критерии для оценки качества издания;
- работать с базовыми программами, необходимыми для подготовки издания.

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-6           | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий                    |
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-23           | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |

## ОСНОВЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ

### Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является создание у студентов представления о теории и практике литературного редактирования как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации. А также формирование умения первоначальных навыков корректорской и редакторской правки на базе основных сведений о редактировании.

**Задачами изучения дисциплины является:**

- формирование представления об истории издательского дела, месте редактора в издательском процессе;
- знакомство с требованиями к профессии редактора, должностными обязанностями и особенностями работы редактора в изданиях разных типов;
- знакомство с этапами редакторской работы над рукописью;
- отработка видов редакторской правки;
- знакомство с корректорскими знаками и принципами их применения;
- формирование первичных навыков редакторской работы с оригиналом;
- знакомство с особенностями редакторской работы на современном этапе развития издательского дела – работой редактора в рекламных и электронных изданиях.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- формы, методы и задачи работы редактора;
- исторические этапы развития редактирования в России, а также опыт значимых фигур издательского дела, литературы, журналистики, составляющий основу современных редакционно-издательских практик;
- основные положения, термины и понятия редакторской работы на современном этапе развития издательского дела;

- виды и принципы применения корректорских знаков;
- основные этапы редакторской работы;

**уметь:**

- использовать исторический редакционно-издательский опыт;
- обнаруживать и корректировать случаи нарушения орфографических, пунктуационных и грамматических норм литературного языка в рукописях разных стилей, применяя корректорские знаки;
- давать редакторскую оценку рукописи, вносить редакторские изменения: сокращать, композиционно и логически выстраивать текст в соответствии с требованиями стиля и жанра при сохранении авторских особенностей;
- работать с аппаратом рукописи (шрифтами, пробелами и т.д.), работать со справочным аппаратом;

**быть способным:**

- использовать лексические, морфологические, синтаксические, стилистические нормы современного русского литературного языка;
- применять методы и навыки редакторской работы над рукописью текстов разных стилей;
- использовать основные виды редакторских правок;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-3           | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации   |
| ПК-20           | способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов |

## ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Технология производства печатных и электронных средств информации» является ознакомление студентов с основами технологии производства печатных и электронных средств информации; получение студентами первичных теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих возможность эксплуатации техники и технологии производства в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Издательское дело»; выработка навыков анализа и разработки концепции изданий, расчета Оптимального состава основного и вспомогательного текста, элементов аппарата; ознакомление с программными средствами, используемыми при подготовке электронных изданий, а также освоение основ мультимедиа- и web-технологий для создания электронных изданий и допечатной подготовки печатных средств информации.

**Задачами** изучения дисциплины является:

- изучение основных технологических процессов производства печатных и электронных средств информации; видов, конструкции и характеристики издательской продукции;
- приобретение базовых навыков работы со специализированными программами, предназначенными для обработки и создания электронных средств информации.

- выработка навыков использования в практической деятельности типологических и классификационных схем, принципов репертуарной и тиражной политики в области подготовки, выпуска и распространения печатных и электронных изданий различной тематической направленности.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:  
знать:

- теорию печатных и электронных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных средств информации;
- основные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской продукции; методы выбора расходных материалов, составления спецификации;
- понятия логистики; основные концепции движения материальных, финансовых и информационных потоков;

уметь:

- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию;

быть способным:

- на практике применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- контролировать качество художественного оформления и полиграфического исполнения издания;
- владеть методами распространения цифровых изданий;

владеть компетенциями:

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОПК-6                  | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий  |
| ПК-15                  | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий   |
| ПК-20                  | способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов |
| ПК-23                  | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |
| ПК-24                  | способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания   |

## **ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

### **Цель и задачи изучения дисциплины**

Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для подготовки и самоподготовки к

будущей профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Результатом деятельности в физической культуре является физическая подготовленность и степень совершенства двигательных умений и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивные достижения, нравственное, эстетическое, интеллектуальное развитие.

В высших учебных заведениях «Элективные курсы по физической культуре» представлены как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности.

«Элективные курсы по физической культуре» тесно связаны не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма молодого человека, но и с формированием средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности.

Адаптивная физическая культура – разновидность физической культуры для инвалидов и лиц с ограниченными функциональными возможностями, направленная на повышение дееспособности, подготовку к трудовой, учебной и спортивной деятельности.

Цель адаптивной физической культуры – максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющих в наличии (оставшихся в процессе жизни) его телесно-двигательных характеристик и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

Максимальное развитие с помощью средств и методов адаптивной физической культуры жизнеспособности человека, поддержание у него оптимального психофизического состояния представляет каждому студенту с ПОДА возможности реализовать свой творческий потенциал и достичь выдающихся результатов, не только соизмеримых с результатами здоровых людей, но и превышающих их. Адаптивная физическая культура позволяет приобрести умения и навыки, качества и способности, необходимые в любом виде человеческой деятельности, в общении субъектов между собой.

Содержание и задачи основных видов адаптивной физической культуры раскрывают потенциал возможностей средств и методов адаптивной физической культуры, каждый из которых, имея специфическую направленность, способствует не только максимально возможному увеличению жизнеспособности студента, но и всестороннему развитию личности, обретению самостоятельности, социальной, бытовой, психической активности и независимости, совершенствованию в профессиональной деятельности и вообще достижению выдающихся результатов в жизни.

Процесс физического воспитания студентов с ПОДА требует оперативного решения ряда организационных и методических задач, а также личностно-ориентированного подхода на основании комплексного психолого-педагогического и медико-биологического обследования. Для того чтобы адаптивная физическая культура оказывала положительное влияние на здоровье студентов, необходимо соблюдать определенные правила:

4. Должны применяться только научно обоснованные средства и методы физического воспитания оздоровительной направленности.

5. Физические нагрузки должны планироваться в соответствии с возможностями студентов.

6. В педагогическом процессе необходимо комплексное использование всех форм физической культуры, регулярность и единство врачебного, педагогического контроля и самоконтроля.

**Задачи изучения дисциплины**

Для достижения поставленной цели предусматривается комплексное решение воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Из медицинской практики известно, что студенты с ПОДА имеют сопутствующие заболевания терапевтического характера, поэтому формы организации и методика проведения занятий адаптивной физической культурой должны быть направлены не только на коррекцию опорно-двигательного аппарата, но и на укрепление кардиореспираторной системы, повышению адаптационных резервов организма и эмоциональной устойчивости.

В основу программы по адаптивной физической культуре положен комплексный системный подход использования средств, форм и методов физического образования как наиболее эффективного педагогического процесса, направленного на коррекцию физических и психических нарушений у студентов с ПОДА.

Образовательный раздел программы предусматривает:

- приобретение знаний в области культуры здоровья,
- здорового образа жизни,
- культуры питания,
- методики развития двигательных качеств,
- самоконтролю и нетрадиционным методам оздоровления,
- содействие гармоничному физическому развитию,
- обучение правильной биомеханике движений ходьбы,
- формирование знаний о личной гигиене, режиме дня, влиянии физических упражнений на состояние здоровья,
- выработка представлений об основных видах спорта,
- приобщение к самостоятельным занятиям физическими упражнениями.

Оздоровительная направленность средств адаптивного физического воспитания предусматривает:

- повышение защитных сил организма к воздействию неблагоприятных факторов внешней среды,
- укреплению сердечно-сосудистой, кардиореспираторной и иммунной систем организма,
- укрепление мышц, способствующих удержанию позвоночника и мышц двигательного аппарата,
- развитие сенсомоторного потенциала и двигательных функций.

Принцип оздоровительной направленности обязывает организовывать физическое воспитание так, чтобы оно выполняло и профилактическую, и развивающие функции.

Реабилитация направлена на обеспечение нервно-психической разгрузки, расширение резервных возможностей организма, повышение адаптационных возможностей с помощью внедрения в учебный процесс специальных упражнений:

- «стретч» для растяжения отдельных групп мышц,



- суставная и дыхательная гимнастика,
- применение специальных видов тренажеров и психомышечной тренировки,
- сознательное управление произвольным тонусом мышц и психоэмоциональным состоянием.

Дополнительно введено занятие по плаванию, для этих целей арендуется плавательный бассейн.

Воспитательная направленность заключается в воспитании средствами адаптивной физической культуры смелости, решительности, настойчивости в проявлении физических качеств, умение формировать осанку, правил поведения в критических ситуациях, связанных с осложнением заболевания.

Формы проведения практических занятий различны по организации и методическому обеспечению. Включают в себя все многообразие средств и методов физкультурного воспитания:

- занятия общеразвивающих упражнений и элементов видов спорта;
- занятия с использованием тренажерных устройств и приспособлений;
- занятия с элементами спортивных игр по свободному регламенту;
- занятия с использованием спортивно-игрового метода;
- занятия с применением силовых упражнений с различными видами отягощения.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основы адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем адаптивного физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

**уметь:**

- применять методы самовоспитания и самосовершенствования в используемых видах и направлениях физической деятельности ( оздоровительная и адаптивная физическая культура, ритмическая, аэробная, атлетическая гимнастики, искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения);
- составлять комплексы упражнений утренней гигиенической гимнастики и общей физической подготовки исходя из особенностей показаний и противопоказаний физических упражнений к своему заболеванию;

**быть способным:**

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке бакалавра издательского дела;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОК-8            | способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |

## **ИСТОРИЯ КНИЖНОГО ДЕЛА**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Дисциплина «История книжного дела» преподается в целях приобретения студентом знаний эволюции книжного дела, процессов создания, производства и распространения книги. Дисциплина «История книжного дела» направлена на изучение истории издательского, типографского, полиграфического дела, на выявление основных тенденций эволюции книги, ее художественно-полиграфического оформления, на определение роли книги в развитии общечеловеческой цивилизации, ее взаимосвязи с духовной и материальной культурой.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- историческую роль книги и книжного дела в системе мировой материально-духовной культуры;
- периодизацию истории зарубежного и отечественного книжного дела и важнейшие этапы развития;
- историю крупнейших зарубежных и отечественных издательств и книготорговых фирм;
- биографии выдающихся деятелей книжного дела;
- наиболее известные рукописные и печатные книги;

**уметь:**

- ориентироваться в историческом процессе развития книжного дела;
- работать с библиографическими источниками;
- самостоятельно работать с историко-книговедческими исследованиями;
- отбирать материалы по истории книги и книжного дела;

**быть способным:**

- конспектировать и реферировать изучаемый материал;
- готовить доклады и сообщения для практических занятий;
- готовить презентации в электронном формате;
- критически оценивать исторические факты;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |

## ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ

**Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель дисциплины Источниковедение состоит в ознакомлении студентов с основными группами источников по истории книги, приемами и методами их источниковедческого анализа.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ источников по истории книги,
- выявление основных тенденций эволюции книги,
- определение особенностей художественно-полиграфического оформления изданий,
- определение роли книги в развитии общечеловеческой цивилизации,
- раскрытие взаимосвязи книги с духовной и материальной культурой.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- группы источников по истории книги и книжного дела;
- периодизацию истории книжного дела;
- историю крупнейших издательств и книготорговых фирм;
- наиболее известные рукописные и печатные книги;

**уметь:**

- работать с библиографическими и другими источниками;
- самостоятельно работать с историко-книговедческими исследованиями;
- отбирать материалы по истории книги и книжного дела;

**быть способным:**

- ориентироваться в историко-книговедческих и архивных материалах;
- применять на практике историко-книговедческие знания;
- критически оценивать исторические факты;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |

## УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Целью** дисциплины **Углубленный курс иностранного языка (английский)** является:

- развитие и совершенствование навыков разговорной речи в повседневном общении и профессиональной деятельности при решении деловых, научных, культурных задач.

**Задачами** дисциплины **Углубленный курс иностранного языка (английский)** являются:

- развитие и совершенствование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального.
- совершенствование слухопроизносительных навыков в соответствии с уровнем коммуникативной компетенции; формирование навыков аудирования – восприятия на слух иноязычных текстов по специальности;
- расширение активного словарного запаса, овладение терминологии по специальности; использование лексики в новых речевых ситуациях; овладение наиболее часто употребляемыми фразовыми глаголами, идиоматическими выражениями, пословицами и поговорками, овладение профессиональной лексикой, позволяющей реализовывать конкретные цели профессиональной речевой коммуникации (устной и письменной);

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Углубленный курс иностранного языка (английский)**

**знать:**

- произносительные нормы языка;
- лексику иностранного языка в деловом, общеупотребительном плане;
- типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи;

- терминологию сферы издательского дела и редактирования;

**уметь:**

- участвовать в межкультурной коммуникации, выступать публично по

темам в рамках социально-культурной, профессиональной сфер общения в соответствии с нормами речевого этикета;

- воспринимать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на английском языке, полученную из печатных, аудиовизуальных, аудитивных источников в рамках социально-культурной, профессиональной сфер общения;
- выполнять письменный и устный перевод текстов профессионального характера с английского языка на русский и с русского языка на английский;
- пользоваться иноязычной справочной литературой по вопросам, связанным с профессиональной деятельностью;
- разрабатывать и представлять презентации в рамках изучаемых тем;

**владеть:**

- навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма в профессиональной области;
- методами и способами получения информации из зарубежных источников;
- терминологией, необходимым лексическим минимумом по специальности.

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-5            | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации   |

## **СТРАНОВЕДЕНИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью данного курса является получение достаточно полного представления о географии, населении, культуре, быте и традициях англоговорящих стран. Особенностью курса служит установление тесной связи культуры и истории той или иной страны с языком. Курс читается на иностранном языке, обеспечивая формирование навыка получения информации из зарубежных источников.

К основным задачам освоения дисциплины относятся овладение лингвострановедческим знанием (основными фактами развития истории, культуры и языка англоговорящих стран), а также умение применять фактический и языковой лингвострановедческий материал в своей профессиональной деятельности.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Страноведение на иностранном языке (английский)**

**знать:**

- о географическом положении, климатических условиях англоговорящих стран;
- об основных этапах истории англоговорящих стран;
- о государственном устройстве Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии;
- о системе образования, здравоохранения, экономической ситуации в Великобритании, США, Канаде и Австралии;
- традиции и обычаи, стран изучаемого языка;
- языковые особенности страны или региона.

**уметь:**

1. работать с картой англоговорящих стран;
2. анализировать политическую, экономическую и культурную ситуацию в стране изучаемого языка;
3. читать и переводить тексты лингвострановедческого характера;
4. находить необходимую лингвострановедческую информацию, используя зарубежные источники;
5. использовать материалы по страноведению в своей профессиональной деятельности.

**быть способным:**

- осуществлять межкультурную коммуникацию, привлекая знания лингвострановедческого характера;
- вести дискуссии на лингвострановедческие темы на иностранном языке;
- подготавливать и редактировать лингвострановедческие тексты.

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-5            | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации   |
| ПК-35           | способностью подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр   |

**ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА****Цели и задачи изучения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является: формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов по прикладной статистике.

**Задачи:***1) теоретический компонент:*

иметь представление:

- о подходах применения методов прикладной статистики при проведении анализа данных;

знать:

- основные методы прикладной статистики для решения прикладных задач;
- об основных принципах применения методов анализа количественных и качественных статистических данных;

*2) познавательный компонент:*

- формализовать и абстрагировать поставленную задачу;
- применять полученные знания к прикладным предметным областям;
- определять возможности применения методов при анализе статистических данных;

*3) практический компонент:*

- выполнять статистическую обработку данных;
- получать статистические выводы при решении прикладных задач.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные методы прикладной статистики;

**уметь:**

- выбирать метод решения статистической задачи с учетом особенностей исходных данных;

**быть способным:**

- выполнять статистическую обработку данных прикладной предметной области;
- анализировать результаты обработки данных прикладной предметной области структуры на основе методов прикладной статистики

**владеть компетенциями:**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование компетенции</b>   |
|------------------------|---|
| ОПК-7                  | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности |
| ПК-16                  | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации                                 |

### **ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ**

#### **Цели и задачи изучения дисциплины**

**Цель** преподавания дисциплины:

Формирование теоретических основ, навыков организации и проведения экспертных исследований в книжном бизнесе.

**Основные задачи** курса:

- организация и проведение экспертных исследований в отрасли книжного дела;
- прогнозирование и оценка эффективности экспертных исследований;
- разработки конкурентных преимуществ предприятия книжного дела на основе анализа результатов экспертно-социологических и маркетинговых исследований.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- объект, предмет, основные задачи и методологические основы курса,
- некоторые экономические и организационные основы издательского дела,
- теорию, суть, структуру и содержание процесса маркетинговых исследований в книжном деле,
- современные организационные формы проведения социологических исследований в области книжного бизнеса.

**Уметь:**

- выбирать адекватные подходы и методы исследования и оценивая книжного рынка, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из предмета и задач конкретного исследования,
- интерпретировать полученные результаты, осмысливать их с учетом объективной реальности,
- использовать новейшие информационные технологии применительно к практике.

**Быть способным:**

- проводить экспертно-маркетинговые исследования в области книжного бизнеса,
- использовать результаты исследований в оценочной и научно-практической деятельности.

***Владеть компетенциями:***

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации |

## УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины

#### Цель преподавания дисциплины:

Формирование знаний в области управления движением потоков информации в бизнес-системах предприятия книжного дела.

#### Основные задачи курса:

- ознакомление с основными методами изучения информационных потоков в книжном деле;
- применение на практике методов управления информационными потоками;
- совершенствование знаний о современном компьютерном обеспечении движения информационных потоков в издательском деле;
- разработка путей движения информационных потоков в издательских и книгораспространительских организациях;
- изучение методов компьютерного сопровождения движения информационных потоков;
- выработка путей информационного обеспечения работников предприятий книжного дела;
- формирование навыков информационного взаимодействия в цепях поставок издательской продукции на ее пути от производителя к потребителю.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- объект, предмет, основные понятия информационной политики предприятия;
- принципы информационного обеспечения взаимодействия с поставщиками;
- основные методы и этапы ведения переговоров;
- структуру и содержание этапов управления знаниями;
- методы и особенности организации внутрифирменного обучения персонала;
- принципы организации электронного документооборота.

#### **Уметь:**

- применять компьютерные технологии для совершенствования экономической деятельности издательства;
- разрабатывать предложения по улучшению движения информационных потоков;
- анализировать пути движения информационного потока;
- применять методы формирования, поддержания и использования клиентской базы данных.

#### **Быть способным:**

- организовывать процессы приема, хранения, обработки и передачи информации в предприятиях книжного дела;
- владеть инструментами структурирования информационных потоков;

- анализировать движение входящих, внутренних и исходящих информационных потоков;
- использовать навыки информационного обеспечения внутренних бизнес-процессов предприятия книжного дела.

**Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-7           | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности |
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации                                 |

## ВВЕДЕНИЕ В БАЗЫ И БАНКИ ДАННЫХ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Введение в базы и банки данных» являются овладение обучающимися основными современными понятиями и методологией работы с базами и банками данных с целью получения навыков компьютерной обработки данных в издательском деле и методов информационного поиска.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации в издательском деле,
- использовать цифровые активы и базы данных при управлении издательскими процессами.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- информационные характеристики книжного дела;
- назначение информационных систем в издательском деле;
- принципы построения систем управления информацией в издательском деле;

**уметь:**

- использовать на практике программные средства информационных технологий в издательском деле;
- использовать структуры и базы данных при создании издательской продукции;

**быть способным:**

- организовать издательский процесс с использованием информационных технологий;
- использовать системы управления базами данных в практической деятельности;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-1           | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации   |
| ПК-37           | способностью организовывать внутрииздательский документооборот  |



## МУЛЬТИ-МЕДИА ТЕХНОЛОГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

### Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Мультимедиа технологии в издательском деле» является формирование у студента теоретических знаний о современных возможностях мультимедийных технологий в издательском деле, изучение основных технологий создания мультимедийных продуктов и направлений их применения.

Задачами освоения дисциплины являются формирование знаний:

- о месте и роли мультимедийных технологий в издательском деле;
- о технологии создания мультимедийных продуктов;
- о выборе и использовании программных и технических средств для создания мультимедиа;
- о распространения и эксплуатация мультимедийных продуктов.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **Знать:**

- сущность и роль дисциплины «Мультимедиа технологии в издательском деле»;
- средства и методы мультимедийных технологий в издательском деле;
- виды мультимедийных приложений;
- основные средства растровой и векторной графики;
- виды звуковых файлов и анимации.
- информационные характеристики издательского дела;
- технологии подготовки издательского оригинала к выходу.

#### **Уметь:**

- использовать современные информационные технологии для обработки текстовой графической, звуковой и анимационной информации;
- создавать современные мультимедийные издательские изделия.

#### **Быть способным владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-7           | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности                                     |
| ПК-17           | способностью участвовать в разработке издательского проекта   |
| ПК-20           | способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов |
| ПК-23           | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |

## ТЕХНОЛОГИЯ WEB-ИЗДАТЕЛЬСТВА

### Цели и задачи изучения дисциплины

Дисциплина «Технология web-издательства» имеет целью обучить технологиям организации и работы web-издательства и обосновать роль сети Интернет в современном издательском деле.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить со способами эффективного использования Интернета издателями;
- выработать у студентов представление о правилах, принципах и

методах создания, поддержания и «раскрутки» веб-сайта;

- сформировать у студентов представление о различных сервисах Интернета (поисковые системы, электронная почта, системы мгновенного обмена сообщениями) и их эффективном использовании в книгоиздательской практике.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **знать:**

- принципы и структуру функционирования информационных технологий,
- особенности использования интернет-технологий в издательском деле,
- технологии формирования информационного пространства в издательском деле,
- принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в издательском деле;

#### **уметь:**

- использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач,
- разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов;

#### **владеть:**

- навыками работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле,
- методами работы с прикладными программными средствами,
- навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий.

#### **быть способным владеть компетенциями:**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ПК-15                  | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-18                  | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов                  |
| ПК-23                  | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |

## **ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является подготовка студентов к освоению организационных, технических, алгоритмических и других методов и средств защиты компьютерной информации, ознакомление с законодательством и стандартами в этой области, с современными криптосистемами, изучение методов идентификации пользователей, применение на практике средств борьбы с вирусами, изучение способов применения защиты информации при проектировании автоматизированных систем обработки информации и управления (АСОИУ).

#### **Задачи:**

- определение места дисциплины в предметном блоке, ее взаимосвязи с другими дисциплинами учебного плана;
- раскрытие специфики защиты компьютерных сетей как объекта научного исследования;
- определение основных этапов и базовых концептуальных подходов к созданию систем защиты компьютерных сетей в рамках исторического развития

отечественной и зарубежной науки;

- знакомство со способами и особенностями создания систем защиты компьютерных сетей;
- приобретение студентами навыков аналитического и эмпирического исследования систем компьютерной защиты сетей;
- выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования систем компьютерной защиты сетей на всех ее уровнях;
- рост навыков в сфере создания систем компьютерной защиты сетей и умения применять полученные знания на практике.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**Знать:**

- правовые основы защиты компьютерной информации;
- организационные, технические и программные методы защиты информации в АСОИУ;
- стандарты, модели и методы шифрования;
- методы идентификации пользователей;
- методы защиты программ от вирусов и вредоносных программ;
- требования к системам информационной защиты АСОИУ и компьютерных сетей.

**Уметь:**

- применять методы защиты компьютерных сетей при проектировании АСОИУ в различных предметных областях

**Иметь представление:**

- о роли и месте защиты информации в компьютерных сетях;
- о направлениях и перспективах развития защиты информации.

**Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-1           | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-7           | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности   |
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации   |
| ПК-23           | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |

## **ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЙ К ВЫХОДУ**

**Цели и задачи изучения дисциплины**

Дисциплина «Подготовка изданий к выходу» преподается студентам в целях приобретения ими теоретических знаний в области информационных технологий и практических навыков при редактировании и подготовке к выпуску печатной и электронной продукции.

**Основные задачи курса:**

- приобретение теоретических и практических знаний в области издательского дела;

- формирование умений и навыков самостоятельного выполнения ОПОПераций по подготовке изданий к выходу.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен

**знать:**

- теорию и практику издательской деятельности;
- принципы управления издательскими проектами;
- технологии формирования информационного пространства в издательском деле;
- назначение и классификацию программных и технических средств цифровой обработки информации, принципы и методы их использования в издательском деле;

**уметь:**

- использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач по созданию печатной и электронной продукции;
- разрабатывать предложения по организации графика прохождения рукОПОПиси в издательстве с использованием информационных технологий для создания печатных и электронных изданий;
- использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой и графической информации при подготовке издания к выходу;

**быть способным: владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-18           | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов                  |
| ПК-22           | способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску  |
| ПК-24           | способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания                                       |

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В ИЗДАТЕЛЬСКИХ СИСТЕМАХ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины «Компьютерная графика в издательских системах» является ознакомление студентов с основными понятиями компьютерной графики и области ее применения. Освоение ими методов компьютерной геометрии, растровой и векторной графики, а также приобретение навыков работы с графическими библиотеками и в современных графических пакетах и системах. Необходимо сформировать умение владеть компьютером как средством решения практических задач, связанных с графикой и мультимедиа, подготовив студентов к активной полноценной жизни и работе в условиях технологически развитого общества.

При изучении дисциплины обучающийся приобретает необходимые знания для работы с растровой и векторной графикой, которые в дальнейшем может эффективно использовать в своей профессиональной деятельности. Курс включает в себя освоение основных инструментальных функций графических пакетов Illustrator и Photoshop компании Adobe.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение основных аспектов компьютерной графики;
- практическое освоение конкретных современных прикладных программ с целью дальнейшего их применения для решения конкретных учебных,

исследовательских и производственных задач;

- работа основных графических устройств;
- работа с графическими прикладными программами;
- формирование навыка создавать и обрабатывать информацию с использованием графических и дизайнерских программ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- историю возникновения и развития компьютерной графики и области ее применения; аппаратные средства компьютерной графики;
- понятия цвета и цветовые характеристики, цветовые модели;
- алгоритмы сжатия и форматы графических файлов;
- основные понятия растровой, векторной и фрактальной графики;
- область применения компьютерной графики в рамках подготовки издания к выходу;

**уметь:**

- создавать и редактировать растровые и векторные изображения;
- работать с растровой графикой в программе Adobe Photoshop;
- работать с векторной графикой в программе Adobe Illustrator и CorelDraw;
- выполнять творческую работу в виде рекламного буклета, компьютерной живописи, плаката, коллажа, товарного знака, логотипа;
- применять полученные навыки для подготовки иллюстративного материала издания;

**быть способным:**

- редактировать изображения в векторных редакторах;
  - применять на практике навыки навыками редактирования фотореалистичных изображений в растровых редакторах;
  - осуществлять пакетную обработку и автоматизацию рутинных ОПОПераций;
- производить подготовку макетов к печати.

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-6           | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий                              |
| ОПК-7           | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности |
| ПК-22           | способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску  |
| ПК-23           | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |

## ОНЛАЙНОВЫЕ СМИ

### Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование целостного представления о сущности, современном состоянии и перспективах развитии онлайн-СМИ.

Задачами освоения дисциплины являются:

- характеристика типологии онлайн-СМИ;
- изучение средств онлайн-СМИ;

- приобретение навыков производства онлайн-СМИ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- историю возникновения и развития онлайн-СМИ;
- функции и специфику онлайн-СМИ, их связь с традиционными средствами массовой информации;
- типологию онлайн-СМИ;
- изобразительно-выразительные средства онлайн-СМИ;
- способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ;
- целевую аудиторию, способы ее взаимодействия с авторами текстов в онлайн-СМИ;
- экономические и организационные основы функционирования онлайн-СМИ;
- правовое и этическое регулирование онлайн-СМИ;

**уметь:**

- использовать способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ, учитывать функции и специфику онлайн-СМИ в работе редактора;

**быть способным:**

- владеть методикой анализа деятельности существующих онлайн-СМИ, способами и приемами создания и реализации концепции нового онлайн-СМИ;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий   |
| ПК-20           | способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов |
| ПК-23           | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |
| ПК-24           | способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания   |

## СТАНДАРТЫ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** преподавания дисциплины:

- формирование целостной системы знаний о требованиях и характеристиках, которым должна соответствовать как издательская продукция в целом, так и отдельные виды и типы изданий, а также информация об издательской продукции; формирование практических навыков применения существующих международных, государственных, отраслевых стандартов, стандартов предприятий и других нормативных документов.

**Основные задачи** курса:

- исследование требований основных профессиональных стандартов, обеспечивающих качественное производство, распространение и использование издательской продукции и информации о ней в условиях рыночной экономики;
- выбор оптимальных характеристик конкретных видов и типов издательской

продукции, регламентируемой нормативными документами отечественной системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД);

- анализ типологических признаков, выходных сведений изданий, библиографической информации, статистических данных об издательской продукции;
- формирование культуры выпуска издательской продукции;
- оценка эффективности и прогнозирования развития нормативной системы;
- симплификация, унификация и типизация как основные методы стандартизации для областей книжного дела.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения законодательных документов по стандартизации;
- механизм действия, формы и методы реализации требований закона «О техническом регулировании»;
- значение и основные направления стандартизации книжного дела;
- основные тенденции взаимодействия международных и национальных (государственных) стандартов;
- внутренние взаимосвязи стандартов СИБИД;
- процедуру разработки и утверждения стандартов различных уровней;
- требования основополагающих стандартов;
- основные тенденции и задачи развития стандартизации на современном этапе.

**Уметь**:

- использовать в своей профессиональной деятельности положения законодательных и нормативных документов по книжному делу;
- реализовывать комплексный подход при осуществлении издательского замысла, моделировать основные виды изданий, типологические признаки которых определяет содержание и полиграфическое исполнение изданий;
- оформлять выходные сведения изданий и публикаций в соответствии с требованиями современных нормативных документов;
- создавать оптимальный справочно-вспомогательный аппарат издания;
- создавать библиографическую информацию;
- составлять издательскую статистическую отчетность.

**Быть способным**:

- применять основные стандарты в области книжного дела;
- владеть современной терминосистемой, используемой в отрасли и закрепленной в стандартах;
- использовать информационно-поисковые языки в области книжного дела;
- составлять организационно-распорядительную документацию.

**Владеть компетенциями**:

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-15           | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-18           | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов                  |

## **РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА И ВНЕТЕКСТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель преподавания дисциплины – на базе основных сведений о редактуре и корректуре сформировать умения и выработать навыки редакторской правки. Задачами

дисциплины являются:

- знакомство с требованиями к профессиям редактора и корректора, должностными обязанностями и особенностями их работы в изданиях разных типов;
- отработка видов корректорского чтения и редакторских правок;
- формирование навыков редакторской работы с оригиналом;
- знакомство с особенностями редакторской работы на современном этапе развития издательского дела – работой редактора в рекламных и электронных изданиях.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:  
основные положения, термины и понятия редакторской работы на современном этапе издательского дела;

основные этапы редакторской работы;

**уметь**: обнаруживать и корректировать случаи нарушения орфографических, пунктуационных и грамматических норм литературного языка в рукописях разных стилей;

давать редакторскую оценку рукописи;

**быть способным**: вносить редакторские изменения: сокращать, композиционно и логически выстраивать текст в соответствии с требованиями стиля и жанра при сохранении авторских особенностей;

работать с аппаратом рукописи (шрифты, пробелы, титульные элементы);

**владеть компетенциями**:

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОПК-3           | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ПК-20           | способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов |

## СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цели** преподавания дисциплины:

- дать студенту представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объёмах издательской продукции, выпускаемых как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также о видах и типах этой продукции; рассмотреть книгоиздательское дело в системе книжного дела.

**Основные задачи** курса:

- формирование представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе;

- обучение основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических материалов и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках;

- формирование прогнозных данных на основе анализа динамики развития издательского дела в России и в мировых масштабах.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- место и роль книгоиздания в современном книжном деле;



- масштабы и структуру выпуска книг и брошюр;
- мировую издательскую систему;
- состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий;
- современные информационные системы типа «Букс ин принт».

**Уметь:**

- разрабатывать планы реализации издательского проекта и проведения маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета;
- анализировать итоги выполнения издательского проекта.

**Быть способным:**

- использовать элементы маркетинга, менеджмента и других механизмов рыночного хозяйствования в целях получения эффективных результатов издательской деятельности.

**Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОПК-5           | способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности |
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации          |
| ПК-17           | способностью участвовать в разработке издательского проекта  |
| ПК-18           | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов     |

## ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ

**Цели и задачи изучения дисциплины**

Дисциплина «Технические средства компьютерных систем в издательстве» преподается студентам в целях приобретения ими теоретических знаний в области информационных технологий и практических навыков в использовании вычислительной техники при редактировании и подготовке к выпуску печатной и электронной продукции.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основы информационной культуры;
- принципы и структуру функционирования компьютерной техники и информационных технологий;
- технологии формирования информационного пространства в издательском деле;
- назначение и классификацию программных и технических средств цифровой обработки информации, принципы и методы их использования в издательском деле.

**уметь:**

- использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач по созданию печатной и электронной продукции;
- разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием информационных технологий для создания печатных и электронных изданий;
- использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой и графической информации

**быть способным владеть компетенциями:**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОПК-1                  | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-6                  | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий  |
| ОПК-7                  | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности   |
| ПК-23                  | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |

## **ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ**

### **Цель и задачи изучения дисциплины**

Основная цель изучения дисциплины – изучить социально-психологические основы чтения в таких аспектах как восприятие и понимание печатного текста.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- Дать представление о психологическом механизме воздействия книги на читателя.
- Изучить типологии читательской публики.
- Теоретически определить и всесторонне рассмотреть взаимосвязь взаимозависимость культурно-ценностных ориентаций общества и стратегий издательской деятельности.
- Дать представление о роли средств массовой информации в формировании читательского спроса.
- Обучить конкретным навыкам принятия управленческих решений, способных поддерживать жизнеспособность издательства.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Психология и социология чтения» студенты должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

1. Иметь представление о многообразии психологических факторов, влияющих на читательский спрос, об основных психологических концепциях восприятия, а также о современной системе издательской деятельности и об основных социально-психологических стратегиях данной деятельности;
2. Знать механизмы восприятия и понимания печатного текста; закономерности формирования читательских интересов и культурно-ценностных ориентаций.
3. Уметь ориентироваться в наиболее и наименее эффективных стратегиях издательской деятельности; самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой по проблемам психологии и социологии чтения ; обладать навыками социально - психологического анализа эффективности деятельности организации; владеть стратегиями принятия адекватных управленческих решений.

**владеть компетенциями:**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОПК-2                  | способностью ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике |

|       |   |
|-------|---|
| ПК-15 | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
|-------|---|

## ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель:** раскрыть содержание, специфику и структуру делового общения, а также роль делового этикета как важной части деловой культуры общества.

#### Задачи:

- 1) рассмотреть вопросы делового этикета;
- 2) проанализировать виды деловой переписки, особенности составления деловых документов;
- 3) ознакомиться с методами организации и проведения деловых бесед, совещаний, пресс-конференций и использования современных средств коммуникации.

### Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

- а) знать:
  - знать требования к организации и проведению разных типов деловых мероприятий – переговоров, пресс-конференций, совещаний и др.;
  - специфику ведения делового телефонного разговора;
- б) уметь:
  - выстраивать убедительную аргументацию в ходе ведения переговоров, деловых бесед и совещаний, с учетом особенностей восприятия партнера;
  - составлять деловые письма разного типа – ходатайства, рекламации, сопроводительного письма и др.);
- в) иметь представление:
  - об этических основах делового общения.

#### *владеть компетенциями:*

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-5            | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-6            | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий  |
| ПК-35           | способностью организовывать работу с авторами   |

## ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Цели** изучения дисциплины «История предпринимательства в издательском деле» — формирование исторического взгляда на процесс становления и эволюции института предпринимательства в мировой практике книгоиздания, а также теоретическое обоснование взгляда на книгу как объект предпринимательской деятельности в системе книжного дела.

#### Задачи изучения дисциплины

- поиск и обобщение материалов по истории предпринимательства;
- изучение внутренней и внешней предпринимательской среды, свойственной ОПО
- Предельным историческим периодам и эпохам;
- систематизация исторических данных и статистических сведений о книжном рынке, типах и видах обращающихся книг;

- оценка реального вклада отдельных субъектов книжной предпринимательской деятельности в процесс динамичного развития книгоиздания;
- анализ оригинальных идей в организации предпринимательской деятельности, учреждения предприятий книжного бизнеса, формирования предпринимательской концепции и эффективности ее реализации;
- анализ инноваций и определение их роли в книжном предпринимательстве;
- обоснование зависимости культуры общества от уровня развития института предпринимательства в книгоиздании.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- основные этапы развития предпринимательства в книгоиздании ;
- характерные черты предпринимателя и специфические особенности предпринимателя, работающего с книгой;
- виды и формы предпринимательской деятельности, существовавшие в прошлом и исчерпавшие себя;
- виды и формы предпринимательской деятельности, сохранившиеся до наших дней;
- деятельность выдающихся предпринимателей-книжников, оставивших заметный след в истории книги;
- памятники книжной культуры и издательские проекты предпринимателей, составляющие основу национального богатства стран мира;

**уметь:**

- выявлять основные тенденции развития предпринимательства;
- характеризовать состояние книжного рынка в определенные исторические периоды времени;
- проследить взаимосвязь между предпринимательской идеей и способами ее реализации;
- определять взаимовлияние предпринимателей на развитие книги в разных странах;
- рассматривать предпринимательскую деятельность в сочетании с конечным ее продуктом - книгой;

**быть способным:**

- владеть теоретическими положениями, сформулированными практиками книжного дела;
- обладать приемами изложения основных положений книговедения применительно к изучаемой проблеме истории книжного предпринимательства;
- оперировать исторической терминологией и свободно оперировать историческими понятиями, характерными для определенных периодов времени;
- владеть навыками свободного изложения фактографического материала;
- пользоваться методикой смежных дисциплин и аккумулирования сведений из сопредельных областей знаний;

**владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-2            | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ПК-16           | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации                                 |
| ПК-18           | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при   |

## БЛОГГИНГ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Цель освоения дисциплины «Блоггинг в издательском деле» дать знания и навыки создания, ведения, продвижения корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в издательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются овладение:

- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;
- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей бакалавров в ходе работы с социальными сервисами.

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные тенденции и специфику вовлечения различных общественных структур в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний,
- способы координации деятельности обсуждения результатов проведения медиакомпаний;
- способы и тенденции планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства;

**уметь:**

- создавать контент,
- определять позиционирование и формат блога,
- вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов,
- создавать интегрированные маркетингово-коммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства;

**быть способным:**

- владеть основами контент-маркетинга, правовыми основами работы в сети,
- владеть технологиями вовлечения различных общественных структур в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний, способами координации их деятельности в обсуждении результатов проведения медиакомпаний;
- владеть техниками создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства;

**владеть компетенциями:**

| Код<br>компе | Наименование результата обучения |
|--------------|----------------------------------|
|--------------|----------------------------------|

| тенции |   |
|--------|---|
| ОПК-7  | Способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности. |
| ПК-16  | Способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации.                                 |

## УПРАВЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ

### Цель и задачи изучения дисциплины

#### Цель преподавания дисциплины:

- ознакомление студентов с базовыми сведениями в области управления издательскими проектами и формирование управленческого мировоззрения на основе знания технологии редакционно-издательского процесса, экономических аспектов редакционно-издательского и полиграфического производства.

#### Основные задачи курса:

- усвоение знаний и формирование навыков в области управления процессом редакционно-издательской подготовки и выпуска издательской продукции,
- изучение основных подсистем управления проектами: менеджмент качества проекта, управление стоимостью проекта, управление временем, управление командой проекта, управление рисками, управление коммуникациями,
- овладение навыками управления издательскими проектами: планирование, организация, администрирование, принятие решений, контроль.

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- управленческие категории, макро- и микроэкономические законы в условиях рынка;
- теорию менеджмента, основы управления издательским делом;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые изданиям различной типологической природы;
- нормативно-правовые документы по организационно-экономическим аспектам редакционно-издательской деятельности;
- экономические и организационные основы издательского дела;
- аспекты заключения издательских договоров;
- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания.

#### Уметь:

- синтезировать полученные знания для принятия управленческих решений;
- интерпретировать полученные знания применительно к конкретному издательскому проекту;
- анализировать различные организационно-экономические показатели работы издательства;
- использовать различные стили управления, мотивировать сотрудников на эффективную реализацию их ролевых функций;
- оценивать и выбирать редакционно-издательские процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы с точки зрения их экономической целесообразности;
- составлять бюджеты издательских проектов и отдельных структурных подразделений издательства, проводить расчеты основных экономических показателей конкретного издательского проекта (себестоимость, рентабельность, прибыль и др.);

- использовать нормативно-правовые акты, регулирующие издательскую деятельность и составлять документы с учетом требований действующего законодательства и практики его применения.

**Быть способным:**

- воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- рассчитывать себестоимость, отпускную цену конкретного издательского проекта, его рентабельность и прибыль;
- выбирать технологические процессы, контролировать издательский процесс;
- продуктивно работать в команде.

**Владеть компетенциями:**

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |
|-----------------|--|
| ОПК-5           | способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности |
| ОПК-6           | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий       |
| ПК-17           | способностью участвовать в разработке издательского проекта  |
| ПК-18           | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов     |
| ПК-25           | способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта                               |
| ПК-34           | способностью принимать управленческие решения по реализации издательского проекта                        |
| ПК-37           | способностью организовывать внутрииздательский документооборот   |

## СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ АВТОРОВ

**Целью** учебной дисциплины «Современные стратегии продвижения авторов» является обеспечение возможности освоения студентами современной теории, принципов, технологий и инструментов продвижения современных авторов применительно к условиям, в которых действуют российские субъекты рынка. Стратегия продвижения авторов ориентирована на эффективное удовлетворение запросов, разрешение проблем потребителей в получении новых изданий.

Учебная дисциплина «Современные стратегии продвижения авторов» занимает важное место в системе дисциплин, изучаемых бакалаврами по направлению издательское дело.

**Задачи дисциплины:**

- обосновать тенденции развития стратегий продвижения авторов в информационно-медийном пространстве;
- проанализировать современные научные подходы к исследованию продвижения современных авторов в информационно-медийном пространстве;
- сформировать представление о новых формах продвижения современных авторов;
- изучить принципы конвергентности и каналов дистрибуции современных медиапродуктов.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- использовать новейшие стратегии продвижения авторов применительно к практике,
- разрабатывать предложения по совершенствованию технологии продвижения авторов,
- анализировать основные тенденции развития технологии продвижения авторов,
- оценивать и реализовывать методики контроля маркетинговой, рекламной и сбытовой политики издательства,
- готовить предложения по оптимизации организационно-логистической и сбытовой структуры издательства с точки зрения экономической эффективности,
- устанавливать экономически выверенные отношения с партнерами.

***Быть способным:***

- организовывать процессы приемки, хранения, обработки и продажи печатной продукции в оптовых и розничных книготорговых предприятиях,
- рассчитывать стоимость распространения изданий и прибыль,
- заключать авторские договора.

***Владеть компетенциями:***

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОПК-7                  | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности |
| ПК-19                  | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы   |
| ПК-35                  | способностью организовывать работу с авторами   |
| ПК-36                  | способностью подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр   |



## АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

### Программа учебной практики

Учебная практика является важнейшим этапом в подготовке бакалавра и проводится в соответствии с требованиями учебного плана во втором семестре в течение двух недель (3 зачетные единицы). Учебная практика проводится в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Учебно-методическое руководство учебной практикой осуществляется кафедрой книговедения и редактирования. При направлении на практику студенты получают следующую документацию: направление (если необходимо), программу учебной практики, дневник практики, индивидуальные задания. Содержание индивидуального задания определяется руководителем практики и/или представителем организации (лаборатории), в которой проходит практика. Руководителем практики от кафедры целесообразно назначать преподавателя, ведущего дисциплины, связанные с преподаванием информационных технологий в издательском деле.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОК-5                   | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия   |
| ОК-7                   | способностью к самоорганизации и самообразованию  |
| ОПК-1                  | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-3                  | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ОПК-4                  | способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов  |
| ОПК-6                  | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий  |
| ОПК-7                  | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности   |
| ПК-2                   | способностью владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем  |
| ПК-4                   | способностью анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности                  |
| ПК-5                   | способностью представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов  |
| ПК-10                  | способностью определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий   |
| ПК-11                  | способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-  |

|       |   |
|-------|---|
|       | журнальных, электронных и иных изданий  |
| ПК-15 | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий |
| ПК-23 | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |

## ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### Общие положения о производственной практике

Производственная практика проводится с целью расширения и закрепления знаний, полученных студентами при изучении теоретического материала специальных дисциплин, приобретения практических навыков системного анализа деятельности организаций, включая анализ экономической деятельности, необходимых для самостоятельного выполнения работы редактора и издателя. Практика выступает важным этапом практического применения полученных теоретических знаний. Практика проводится в соответствии с графиком рабочего учебного плана на втором курсе в четвёртом семестре в течение двух недель (3 зачетные единицы) и на третьем курсе в шестом семестре в течение двух недель (3 зачетные единицы).

Структура программы включает: общие положения о прохождении производственной практики, руководство практикой и обязанности студента, оформление и защита отчета. Программа предназначена для студентов II, III курсов направления подготовки «Издательское дело».

За время практики студенты должны получить информацию об организации, предприятии, учреждении и иных объектах практики и своей работой содействовать совершенствованию деятельности объекта практики.

За период практики студенты должны изучить все вопросы по темам, предусмотренным программой практики. Изучить инструктивный материал, используемый в организации, по изучаемым темам.

Для того, чтобы студенты хорошо усвоили структуру организации, технологию производства, они должны проходить практику на рабочих местах. За время практики часть обязанностей штатных работников предлагается на студентов-практиков.

Производственная практика направлена непосредственно на подготовку к профессиональной деятельности бакалавров, включающую подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме; охватывающую технологию, технические и программные средства, управление, экономику и маркетинг, исследовательскую деятельность в области издательского дела.

#### ***Студент должен знать:***

- нормативно-правовые документы и руководящие методические материалы в области издательского дела;
- государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения;
- грамматику и стилистику русского языка;
- основные направления и тенденции развития книжного дела;
- организацию и управление издательской деятельностью;
- основные функции управления в книжном деле;
- типологию читателей и особенности их чтения;
- методы научного редактирования произведений различных видов литературы;
- структуру книжного издательства;
- методику, организацию, технологию редакционно-издательского

процесса;

- состав, функции и возможности использования информационных технологий;
- технологию обработки текстовой и изобразительной информации с использованием компьютерной техники.

**Студент должен уметь:**

- пользоваться стандартными корректурными знаками;
- подготавливать рукописи к сдаче в производство;
- использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- организовывать работу с автором на стадии подготовки рукописи;
- подготавливать издательский оригинал с учетом технологии выпуска книги;
- использовать автоматизированные системы в технологии и организации редакционно-издательского процесса;
- организовывать рекламную деятельность издательства;
- обеспечивать информационное и организационное управление издательского дела;
- проводить исследование потребительского рынка.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате практики**

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| ОК-3            | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности   |
| ОК-4            | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности  |
| ОК-5            | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия   |
| ОК-6            | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия   |
| ОК-7            | способностью к самоорганизации и самообразованию  |
| ОПК-1           | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-3           | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ОПК-4           | способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов  |
| ОПК-5           | способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности  |
| ОПК-6           | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий  |
| ОПК-7           | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности   |
| ПК-1            | способностью владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры   |
| ПК-2            | способностью владеть методологией теоретического изучения современных   |

|       |  |
|-------|--|
|       | книговедческих и медиакоммуникационных проблем   |
| ПК-3  | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации   |
| ПК-4  | способностью анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности |
| ПК-5  | способностью представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов   |
| ПК-6  | способностью участвовать в формировании репертуара издательства  |
| ПК-7  | способностью выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка   |
| ПК-8  | способностью понимать сущностные характеристики произведения и издания   |
| ПК-9  | способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания  |
| ПК-10 | способностью определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий  |
| ПК-11 | способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий   |
| ПК-12 | способностью совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста  |
| ПК-13 | способностью принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности  |
| ПК-14 | способностью обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности  |
| ПК-15 | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий  |
| ПК-16 | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации  |
| ПК-17 | способностью участвовать в разработке издательского проекта  |
| ПК-18 | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов   |
| ПК-19 | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы  |
| ПК-20 | способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов  |
| ПК-21 | способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания   |
| ПК-22 | способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску   |
| ПК-23 | способностью применять программные средства разработки электронных изданий   |
| ПК-24 | способностью применять программные средства разработки электронных изданий   |
| ПК-25 | способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта   |
| ПК-26 | способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих  |

### Цели и задачи практики

Производственная практика направлена на подготовку бакалавров к следующим видам деятельности: издательский маркетинг, редакционная подготовка печатных и электронных изданий, управление издательскими процессами, распространение издательской продукции, научно-исследовательская работа.

Производственная практика имеет целью закрепление знаний, полученных в

процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков. При этом предусмотрено решение следующих типовых задач:

1. Ознакомление с предприятием (организацией) как объектом производственной практики, его организационно-функциональной структурой и номенклатурой выпускаемых изданий;
2. Знакомство с формами и методами работы участников издательского процесса;
3. Закрепление, углубление и развитие знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения;
4. Приобретение практического опыта работы в издательствах и редакциях;
5. Изучение редакционно-издательского процесса в условиях конкретного предприятия (организации);
6. Изучение изменений в редакционно-издательском процессе в связи с использованием информационных технологий;
7. Приобретение умений и выработка навыков по разработке и реализации изданий различного типа;
8. Активное участие в работе предприятия (организации) по решению конкретных производственных задач;
9. Изучение вопросов менеджмента и маркетинга издательского дела;
10. Развитие творческого потенциала, способности самостоятельно формулировать цели и разрабатывать идеи;
11. Сбор и обобщение необходимых данных для курсовых работ и ВКР;
12. Развитие умения использовать в профессиональной деятельности приемов деловой коммуникации;
13. Составление и защита отчета о практике.

Объектами деятельности в период производственной практики студентов являются: книга, журнал, газета; печатное издание, электронное издание; текст, нетекстовые элементы; произведение литературы; вербальная и визуальная информация; авторский оригинал, издательский оригинал; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространение издательской продукции, информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела.

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

## **ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

### **Общие положения о производственной практике, в том числе преддипломной практике**

Производственная практика, в том числе преддипломная практика проводится с целью расширения и закрепления знаний, полученных студентами при изучении теоретического материала, для подготовки студентов к работе по профилю «Книгоиздательское дело». Студент-практикант должен решать задачи, соответствующие его направлению подготовки. Практика выступает важным этапом практического применения полученных теоретических знаний. Производственная практика, в том числе преддипломная практика проводится в соответствии с учебным планом на 4 курсе

обучения в восьмом семестре в течение 2-х недель (3 зачетные единицы).

Структура программы включает: общие положения о прохождении производственной практики, в том числе преддипломной практики, руководство практикой и обязанности студента, оформление и защита отчета. Программа предназначена для студентов 4 курса направления подготовки «Издательское дело».

За время практики студент должен реализовать следующие виды деятельности:

- научно-исследовательская работа;
- проектно-инновационная;
- редакционно-издательская;
- деятельность по продвижению и распространению издательской продукции;
- организационно-управленческая.

Студент-практикант должен получить информацию об организации и своей работой содействовать совершенствованию деятельности объекта практики.

За период практики студенты должны изучить все вопросы по темам, предусмотренным программой практики. Изучить инструктивный материал, используемый в организации по изучаемым темам.

Студенты должны проходить практику на рабочих местах. За время практики часть обязанностей штатных работников перелagается на студентов-практиков.

Студенты должны принимать активное участие в решении задач, связанных с издательской деятельностью организации.

***Студент должен знать:***

- нормативно-правовые документы и руководящие методические материалы в области издательского дела;
- передовой опыт издательской деятельности предприятий, учреждений, организаций;
- порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;
- государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения;
- экономику издательского дела;
- авторское право;
- основные направления и тенденции развития книжного дела;
- организацию и управление издательской деятельностью;
- основные функции управления в книжном деле;
- типологию читателей и особенности их чтения;
- методы научного редактирования произведений различных видов литературы;
- стандартные корректурные знаки;
- структуру книжного издательства;
- методику, организацию, технологию редакционно-издательского процесса;
- состав, функции и возможности использования информационных технологий;
- технологию обработки текстовой и изобразительной информации с использованием компьютерной техники;
- порядок заключения договоров и контрактов на выполнение полиграфических и оформительских работ

***Студент должен уметь:***

- использовать нормативно-правовые документы и руководящие методические материалы в области издательского дела;
- пользоваться стандартными корректурными знаками;
- подготавливать рукописи к сдаче в производство;
- использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- организовывать работу с автором на стадии подготовки рукописи;

- подготавливать издательский оригинал с учетом технологии выпуска книги;
- использовать автоматизированные системы в технологии и организации редакционно-издательского процесса;
- организовывать рекламную деятельность издательства;
- проводить исследование потребительского рынка.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате практики**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------------------|---|
| ОК-3                   | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности   |
| ОК-4                   | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности  |
| ОК-5                   | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия   |
| ОК-6                   | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия   |
| ОК-7                   | способностью к самоорганизации и самообразованию  |
| ОПК-1                  | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-3                  | способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования  |
| ОПК-4                  | способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов  |
| ОПК-5                  | способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности  |
| ОПК-6                  | способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий  |
| ОПК-7                  | способностью использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности   |
| ПК-1                   | способностью владеть методами исторического познания книги и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры   |
| ПК-2                   | способностью владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем  |
| ПК-3                   | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации  |
| ПК-4                   | способностью анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности                  |
| ПК-5                   | способностью представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов  |
| ПК-6                   | способностью участвовать в формировании репертуара издательства   |
| ПК-7                   | способностью выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка  |
| ПК-8                   | способностью понимать сущностные характеристики произведения и издания  |

|       |   |
|-------|---|
| ПК-9  | способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания   |
| ПК-10 | способностью определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий   |
| ПК-11 | способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий  |
| ПК-12 | способностью совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста   |
| ПК-13 | способностью принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности   |
| ПК-14 | способностью обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности   |
| ПК-15 | способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий   |
| ПК-16 | способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации   |
| ПК-17 | способностью участвовать в разработке издательского проекта   |
| ПК-18 | способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов  |
| ПК-19 | способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы   |
| ПК-20 | способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов |
| ПК-21 | способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания  |
| ПК-22 | способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску  |
| ПК-23 | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |
| ПК-24 | способностью применять программные средства разработки электронных изданий  |
| ПК-25 | способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта  |
| ПК-26 | способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих   |

### **Цель и задачи практики**

Производственная практика, в том числе преддипломная практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков для успешной работы по профилю «Книгоиздательское дело». При этом предусмотрено решение следующих типовых задач:

1. Ознакомление с предприятием (организацией) как объектом преддипломной практики, его организационно-функциональной структурой и номенклатурой выпускаемых изданий;
2. Знакомство с формами и методами работы участников издательского процесса;
3. Изучение редакционно-издательского процесса в условиях конкретного предприятия (организации);
4. Изучение изменений в редакционно-издательском процессе в связи с использованием информационных технологий;
5. Приобретение умений и выработка навыков по разработке и реализации изданий различного типа;
6. Изучение вопросов менеджмента и маркетинга издательского дела;
7. Развитие творческого потенциала, способности самостоятельно формулировать цели и разрабатывать идеи;
8. Изучение специфики литературной, методической, организационно-управленческой, аналитической, информационной, творческой деятельности издательства или редакции;



9. Анализ развития основных направлений экономической деятельности издательства или редакции;
10. Апробация методов применения современных информационных технологий на основе маркетинга и менеджмента в различных отраслях книжного дела;
11. Осуществление литературной обработки управленческой, организационной, нормативной, юридической документации;
12. Формирование практических навыков в подготовке изданий различных типов и видов;
13. Сбор и обобщение необходимых данных для дипломной работы;
14. Развитие умения использовать в профессиональной деятельности приемов деловой коммуникации;
15. Составление и защита отчета о практике.

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.